

Evolucionamos a través de
un cambio de identidad,
que implica mucho más...



AHORA ES

TH COMPANY

Consulta en esta guía las
principales motivaciones e
implicaciones de este proceso.

**Hemos decidido
adaptar nuestra
imagen de marca a
la nueva realidad
de Técnicas
Hidráulicas:
una compañía
con presencia
global, líder en
su mercado y
cercana a sus
clientes.**

Evolución de Técnicas Hidráulicas

Fundada en 1966, Técnicas Hidráulicas nació con el firme objetivo de ofrecer al mercado equipos y soluciones de alto valor añadido, que ayuden a nuestros clientes a procesar recursos naturales de manera eficiente para los sectores de pesca, minería y otros procesos industriales.

A lo largo de los últimos años hemos ido ampliando nuestra red internacional con la apertura de nuevas sedes para ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio. Para ser cada vez más **cercanos y globales**.

Además, hemos consolidado nuestras divisiones mediante un notable crecimiento interno y externo, y hemos reforzado nuestra apuesta por el I+D+i para consolidar nuestro **liderazgo** en el mercado.

En la misma línea, hemos implantado cambios organizativos y adquirido herramientas de gestión que nos permiten dar un paso al frente para hacer la organización más **robusta** y el día a día más **fácil** para nuestros clientes.

Y, con el objetivo de seguir evolucionando, hemos decidido adaptar nuestra imagen de marca a la nueva realidad de Técnicas Hidráulicas: "Una compañía con presencia **global**, **líder** en su mercado y **cercana** a sus clientes.

Nueva denominación, misma esencia

Para evolucionar a veces hay que modificar algunos aspectos, pero sin olvidar nuestro origen. Este cambio **supone una nueva forma de denominar y organizar nuestras marcas en línea con la nueva realidad de la compañía, sin perder la esencia de lo que somos y hemos sido siempre**.

Por un lado, la dimensión y proyección de nuestra compañía ha evolucionado. Ahora **somos una compañía internacional con presencia global**, a través de nuestras sedes y delegaciones comerciales. Por eso, Técnicas Hidráulicas necesita una denominación única y global.

A partir de hoy, en cualquier parte del mundo somos **TH Company**, una compañía global, cercana y líder.

Por otro lado, **nuestra apuesta por el liderazgo tecnológico**, necesitaba una arquitectura de marcas clara y sencilla que permitiera **poner en valor nuestra tecnología**. Hasta ahora nuestra estructura de marcas actual estaba más centrada en nuestra organización departamental que en nuestros valores tecnológicos. Por ello, hemos fusionado nuestras marcas para volver a nuestros orígenes; es decir, a **TH y Marco**. Son las tecnologías que nos vieron nacer y nos han permitido crecer.

En resumen, somos **TH Company** en todo el mundo y ofrecemos soluciones **TH y Marco**.



Somos TH Company en todo el mundo y ofrecemos soluciones TH y Marco



Evolucionamos poniendo en valor nuestro origen y los más de 63 años que llevamos contribuyendo al desarrollo de la industria pesquera.

Marco es una tecnología **líder y compacta**, que apuesta por la innovación y facilita el día a día de nuestros clientes. La apuesta por la innovación y la apertura de nuevas sedes en el extranjero nos permitirá seguir contribuyendo a la evolución de la industria.

La esencia de Marco se resume en 4 valores principales.

ORIGEN

Llevamos 63 años contribuyendo al desarrollo de la pesca, por lo que disponemos de décadas de know-how.

COMPACTO

Disponemos de máquinas que desarrollan más trabajo y potencia en poco espacio, con una disposición simplificada para ahorrar tiempo y elementos.

LÍDER

Somos referentes a nivel mundial: más del 50% de la flota atunera cuenta con nuestra tecnología.

FÁCIL MANTENIMIENTO

Disponemos de un servicio de auditoría anual en instalaciones para realizar un mantenimiento preventivo, ya que los equipos de monitorización remota permiten prevenir fallos o alertas en los equipos.

Para más información accede a la web de Marco:

www.marcosolutions.com

Nuestras marcas tecnológicas TH Minerals y TH Enviro se integran en una única marca.

Una marca tecnológica líder que engloba las soluciones y servicios enfocados a ayudar a nuestros clientes a procesar recursos naturales de manera eficiente. TH está presente en los sectores de los Áridos, Minería, Arenas Industriales y Medio Ambiente.

La nueva marca TH, refleja nuestra búsqueda de la sencillez y robustez en los diseños de nuestros equipos que facilitan la operación de nuestros clientes y las tareas de mantenimiento.

La esencia de TH se basa en 5 valores principales.

SIMPLE

Nuestras bombas son capaces de autorregularse ante condiciones cambiantes, haciendo más sencilla su operación.

STRONG

Contamos con la placa más robusta y fiable del mercado.

SAFE

La integración de sistemas y tecnología de prevención de accidentes refuerza la seguridad de nuestros clientes.

GLOBAL

Nuestras oficinas en México, Ecuador, India y China reflejan nuestra apuesta por la presencia internacional.

CERCANOS

Nuevas sedes y un equipo de SAT reforzado para poder estar donde nuestros clientes nos necesiten.

Para más información accede a la web de TH:

www.thprocess.com

Preguntas frecuentes

» ¿La nueva denominación de las marcas implica un cambio de razón social?

No. Aunque a partir de ahora el nombre comercial es TH Company las sedes de cada país mantendrán la misma razón social que tienen hasta ahora.

» ¿Este cambio implica algún tipo de modificación en los emails de la compañía?

No. Nuestros emails no serán alterados por el cambio de marca. Mantendremos la calidad de nuestro servicio de atención al cliente a través de las vías habituales (email, teléfono, web...) sin que ello suponga ningún cambio en la actividad diaria de nuestros clientes.

» ¿La nueva identidad implica algún tipo de cambio en el offering o servicios ofrecidos por la compañía?

La nueva identidad de marca busca adecuar la imagen de la compañía a su nueva realidad, pero en ningún caso afecta al catálogo de equipos y soluciones que ofrecemos a nuestros clientes.

Por otro lado, nuestra gama de servicios, se ve reforzada con la incorporación de nuevos servicios dentro de nuestra apuesta por la mejora constante de la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Para más información visita nuestra web: www.thsa.com

» ¿La nueva identidad afecta a las webs actuales?

Conjuntamente con la nueva imagen de marca, se han desarrollado nuevas webs corporativas para presentar las nuevas marcas al mercado y asimismo evolucionar a una relación digital 3.0 con nuestros clientes.

Las nuevas webs corporativas son:

TH Company: www.thsa.com

Marco: www.marcosolutions.com

TH: www.thprocess.com

De todas formas, no te preocupes si tratas de acceder a través de las urls antiguas porque serás inmediatamente redirigido a la nueva web.

» ¿Dónde puedo obtener más información?

Ante cualquier duda, puedes contactarnos a través de info@thsa.com o directamente a través de tu persona de contacto habitual en la compañía. Estaremos encantados de resolver cualquier duda adicional que pueda surgirte.

TH COMPANY

evolucionamos!

TH COMPANY

Aritz Bidea, 65
48100 MUNGIA (Vizcaya) - España
T.: +34 946 740 500
info@thsa.com

www.thsa.com

