



# NUEVA WEB ANMOPYC

**ANMOPYC**  
ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE CONSTRUCCION

M&T PECAS E SERVICIOS  
M&T EXPO PARTS  
Del 10 al 12 de agosto

**BATIMAT 07-12 NOV 2011**  
Salon internacional de la construction  
BATIMAT 2011  
Participación Agrupada (PAA)

AGENDA  
JUNIO 2011

CAMIONES, MOTOCICLOS, CONCRETO, EQUIPOS DE CONSTRUCCION, EQUIPOS DE CONSTRUCCION, EQUIPOS DE CONSTRUCCION

BATIMAT 2011, BICES 2011, CONCRETO 2011

ULTIMAS NOTICIAS

**ANMOPYC**  
ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESAS DE MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE CONSTRUCCION

ConBuild Vietnam  
VIST 150 111

Trade Mission to Turkey  
20, 21, 22 September

AGENDA  
JUNIO 2011

ROAD EQUIPMENT, CONCRETE, TEMPORARY EQUIPMENT, EQUIPMENT FOR CONSTRUCTION

BATIMAT 2011

CHECK THE AGENDA

# NUEVA WEB ANMOPYC

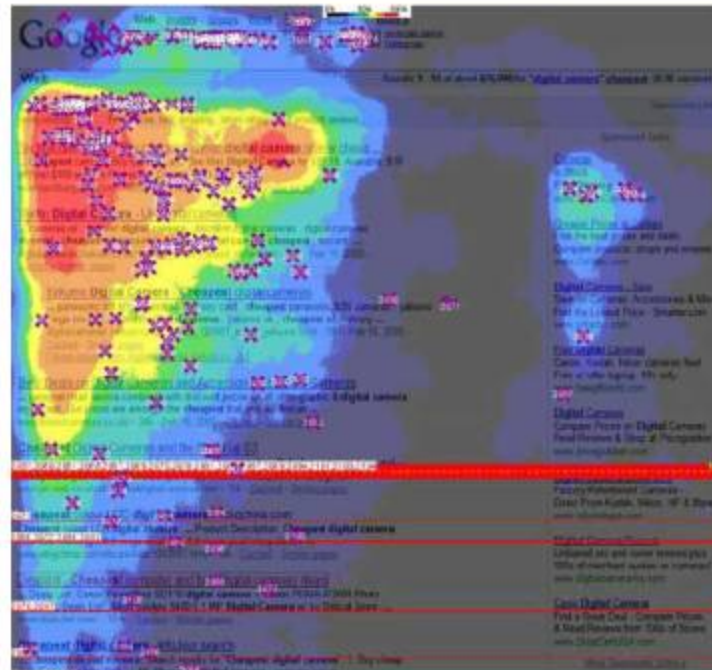
## ¿Por qué es importante?

Solo en Google se realizan diariamente más de 200 millones de Búsquedas.

El 80% del tráfico que llega a su página web lo hace a través de los buscadores.

En España el 95% del tráfico viene a través de Google.

### Google ,“El triangulo de Oro”



- 90% observa el Posicionamiento Orgánico.
- Los usuarios se fijan en los 3/4 primeros Resultados
- Los enlaces patrocinados solo reciben un 5% de Clics de los posibles clientes potenciales.
- **CONCLUSIÓN:** Debemos luchar por las 3 Primeras posiciones.

► Estudio de [www.eyetools.com](http://www.eyetools.com)

# NUEVA WEB ANMOPYC

## OBJETIVOS

Dos son los objetivos fundamentales de este nuevo sitio web.

**Promoción exterior** de las empresas que conforman Anmopyc, así como la difusión de sus productos y servicios.



Este sitio web debe ser **punto de encuentro** de los asociados, a través del cual todos podamos estar informados y comunicados.

## ESTRATEGIA

Para lograr nuestros objetivos hemos considerado fundamental contratar un servicio de Refresh web , el cual nos ayudará a estar situados en las primeras posiciones de los buscadores continuamente, así como a detectar cuales son los productos más buscados en la red, cuales son los mejores términos de búsqueda, que están demandando.

ANMOPYC lanza una estrategia de comunicación y marketing en Internet con el claro objetivo de difundir y potenciar a las empresas asociadas, sus servicios y sus productos a nivel internacional.

ANMOPYC ha decidido comenzar a formar parte de la red y en la actualidad está trabajando en una estrategia en redes sociales y profesionales, por lo que, además, podréis beneficiaros de una promoción “extra”.

# NUEVA WEB ANMOPYC

Para lograr una mayor repercusión y que nuestros potenciales clientes visiten nuestro sitio web, creemos conveniente además de lo mencionado anteriormente realizar las siguientes acciones:



- 1- Creación de el dominio anmopyc.com página destinada exclusivamente a la promoción de los productos de los asociados a nivel internacional.
- 2 – Contratación de Banners en Revistas Digitales especializadas del sector MoPYC ( Ej KHL, Cranes Today...)y web de Ferias
- 3 - Realización de campañas de google Adwords, para promocionar la participación de las empresas españolas en los diferentes eventos del sector y sus productos.
- 4 - Creación de landingpages específicas para productos o eventos determinados.
- 5 – Presencia en Redes Sociales ( Facebook, Linkedin, Twiter, You Tube, Blogs...)

# NUEVA WEB ANMOPYC

Por otro lado hemos estado estudiando la situación de otras asociaciones homónimas a la nuestra y hemos detectado que ninguna de ellas tiene su web preparada para ser localizada por los principales buscadores, en concreto, tienen páginas que google no detecta. También hemos podido ver que no destinan sus webs a la promoción de los productos fabricados por sus empresas asociadas, sino que actúan como webs institucionales.



[www.vdma.org](http://www.vdma.org)



[www.unacoma.com](http://www.unacoma.com)



[www.coneq.org.uk](http://www.coneq.org.uk)

De todo esto concluimos que debemos aprovechar esta situación y las posibilidades que ofrece Internet para realizar marketing online, para ser pioneros de este sector, a nivel asociación, en cuanto a estar presentes de una manera activa y publicitar nuestros productos de forma que lleguen a cualquier rincón del mundo consiguiendo maximizar el retorno de la inversión online que hemos efectuado.

# NUEVA WEB ANMOPYC

## El nuevo sitio web de Anmopyc te aporta:

- Un punto de difusión internacional de tu empresa, tus productos y tus servicios.

The screenshot displays the ANMOPYC website interface. At the top, there is a search bar with the text "Busca por: introducir palabra" and a "BUSCAR" button. Below the search bar, the main navigation menu is visible, listing various categories such as "Carteras", "Homogéneo", "Elevación, Transporte y mantenimiento", "Carteras, Minería y Reciclaje", "COMPONENTES Y EQUIPOS AUXILIARES (3)", "Captación y aspiración de polvo (1)", "Distribución y automatización para humos y gases (1)", "Espesores para mantenimiento de canales (2)", "Rodillos y sets para camión minero (1)", "LAVADO Y CLASIFICACIÓN (11)", "Instalaciones de clasificación y lavado mineral y espesadores (6)", "Alimentación vibrante (1)", "Detectores de metales y separación magnética (2)", "RECICLAJE (16)", "Reciclaje de materiales (7)", "Reciclaje de metales (1)", "Tratamiento de residuos sólidos urbanos (2)", "TRITURACIÓN Y ALIMENTACIÓN (17)", "Alimentación para canteras (6)", "Instalaciones de separación mineral y autocalentamiento (6)".

The main content area is titled "CANTERAS, MINERÍA Y RECICLAJE" and "Trituración y alimentación". It features a grid of 10 product categories, each with a representative image, a title, and a manufacturer logo. The categories and their manufacturers are:

- Alimentación para canteras (Fabricado por: CINTASA) - Logo: CINTASA
- Alimentación para canteras (Fabricado por: LEBLAN) - Logo: LEBLAN
- Alimentación para canteras (Fabricado por: MAQUARADOS) - Logo: MAQUARADOS
- Alimentación para canteras (Fabricado por: ROLLIER) - Logo: ROLLIER
- Alimentación para canteras (Fabricado por: TROMBA) - Logo: TROMBA
- Alimentación para canteras (Fabricado por: TUSA) - Logo: TUSA
- Alimentación para canteras (Fabricado por: T.Z.B.) - Logo: T.Z.B.
- Alimentación para canteras (Fabricado por: AL QUSZAR) - Logo: Alquszar
- Equipos de alimentación para canteras (Fabricado por: ARJAGROUP) - Logo: ARJAGROUP
- Instalaciones de trituración mineral y instalaciones de filtración mineral y autocalentamiento (Fabricado por: T.Z.B.) - Logo: T.Z.B.

At the bottom of the page, there is a footer with "Páginas: 1 2", "Per: 25 99", and "Navega: 1".



# NUEVA WEB ANMOPYC

- Noticias actualizadas constantemente relacionadas con el sector de la construcción, obras públicas y minería.



**ANMOPYC**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MAQUINARIA PARA OBRAS PÚBLICAS Y MINERÍA

ANMOPYC ASOCIADOS PRODUCTOS AGENCIA DPTO. TÉCNICO I+D+i FAIRIS ACTUALIDAD CONTACTO ZONA PRIVADA

ACTUALIDAD > General | Anmopyc | Dpto. Técnico | I+D+i

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE NOTICIAS ANMOPYC

MÁS NOTICIAS

20.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**Nuevos asociados en ANMOPYC**

ANMOPYC cuenta con 3 nuevos asociados agrupando en la actualidad cerca de 100 empresas españolas fabricantes de maquinaria, equipos y componentes para las industrias de la construcción y minería.

En el último Comité de Dirección que se celebró en Zaragoza el pasado 2 de Junio se aprobó la incorporación de 3 nuevas empresas fabricantes de maquinaria de forma que el número total de empresas asociadas a ANMOPYC alcanza los 90 miembros. Dichas empresas fabrican distintos productos destinados a la construcción, obra pública y minería.

**MEM S.L.**  
Actividad: Fabricante de plataformas elevadoras.

24.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**Nueva web de ANMOPYC**

ANMOPYC apuesta por Internet como una de las mejores herramientas de comunicación y difusión, superando las fronteras territoriales, cambiando su página web.

03.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**La construcción en México recibirá una inversión de 1.8 billones de pesos**

04.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**Aumenta la construcción en Argentina un 9,8% en el mes de abril**

02.06.2011 Noticias Anmopyc | España

# NUEVA WEB ANMOPYC

Visualización del plan de actuaciones del año en curso, así como noticias de “última hora” en la planificación del mismo.

Posibilidad de Inscribirte online a las actuaciones que organiza ANMOPYC

**ANMOPYC**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE CAFE DE GUATEMALA

AGENDA

2011

**ENERO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**FEBRERO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

**MARZO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**ABRIL**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**MAYO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**JUNIO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**JULIO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**AGOSTO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**SEPTIEMBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**OCTUBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**NOVIEMBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**DICIEMBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

AGENDA > Misión Directa

## Misiones Directas ANMOPYC 2011

GUATEMALA  
HONDURAS

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE EVENTOS ANMOPYC

INSCRÍBETE

Si deseas inscribirte a este evento, rellena los siguientes datos:

Nombre y apellidos  
E-mail

Envíalo

M.D. Guatemala - Honduras Misión Directa | GUATEMALA | HONDURAS

Fecha de inscripción  
27.06.2011 - 06.07.2011

Fecha de realización  
03.10.2011 - 07.10.2011

Responsable  
Javier Sanjuan  
jsanjuan@anmopyc.es

Descripción  
Misión Directa a Guatemala y Honduras

En Guatemala se visitará la ciudad de Guatemala los días 3 y 4 de octubre.  
A Honduras se irá los días 5, 6 y 7 de octubre y se visitarán las ciudades de Tegucigalpa y St. Pedro Sula.

# NUEVA WEB ANMOPYC

- Subscripción Online al Boletín de noticias y alertas (RSS) de la asociación.
- Acceso a información de última hora de cada uno de los países en los que se encuentren trabajando actualmente o pudiera interesarnos en un futuro.
- Puesta en común con el resto de asociados de aquella información que veas interesante para el resto y que por supuesto ayude a promocionar el producto español en el extranjero.



The screenshot displays the ANMOPYC website interface. At the top, there is a navigation bar with the text 'ACTUALIDAD > General | Anmopyc | Ópico Técnico | I+D+i'. A prominent yellow button in the top right corner reads 'SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE NOTICIAS ANMOPYC'. The main content area features a large image of a construction crane against a sunset sky. Below the image, a news article is displayed with the headline 'Aumenta la construcción en Argentina un 9,8% en el mes de abril'. The article text includes: 'La mayor parte de las compañías opinan que el sector de las obras públicas continuará estable en este trimestre del año. Durante el pasado mes de abril, la actividad de la construcción en Argentina aumentó un 9,8% en relación con el mismo mes del 2010 y un 2% frente al mes de marzo. Tal como indica la encuesta realizada del sector, el 63,3% de las compañías consultadas que se dedican a la obra pública opina que la actividad continuará igual durante este trimestre del año, por otro lado, un 26,7% cree que se incrementará y tan sólo un 10% opina que disminuirá. Débora Giorgi, ministra de Industria de Argentina, comentó que para el año 2020 el sector de la construcción en el país verá duplicada su producción, creando más de 800.000 puestos de trabajo para alcanzar más de un millón de trabajadores. La ministra presidió el V Foro del Plan Estratégico Industrial Argentina 2020, en el que afirmó "el sector de la construcción y de los materiales de la construcción es un sector fundamental y vital que hace a la competitividad de todo el sistema productivo argentino".

Below the article, there are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, and Twitter. A yellow button at the bottom of the article area says 'DESEA ESCRIBIR UN COMENTARIO'. On the right side of the page, there is a 'MAS NOTICIAS' section with a list of related news items, including 'Nuevos asociados en ANMOPYC', 'La construcción en México recibirá una inversión de 1.8 billones de pesos', and 'El sector del equipamiento para obras públicas español en CTT México'. At the bottom of the page, there is contact information: 'Tel: +34 976 227387 - Fax: +34 976 227005 - anmopyc@anmopyc.es - Mapa Web' and 'WebSite desarrollado por Anmopyc y e\_nvidia'. Social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter are also present.

Acceso a una zona privada desde la cual podrás realizar las siguientes acciones y disfrutar de ventajas exclusivas para nuestros asociados:

Modificación de la ficha de empresa:

Podrás editar la información general de tu empresa, editar y seleccionar los productos que se mostrarán en la página web, colgar fotos y catálogos, subir videos... que se encontrará a disposición de millones de usuarios.

# NUEVA WEB ANMOPYC

The screenshot displays the ANMOPYC website interface. At the top, the navigation menu includes: ANMOPYC, MEMBROS, PRODUCTOS, AGENDA, PAISES, ACTUALIDAD, CONTACTO, and ZONA PRIVADA. The main header area contains the ANMOPYC logo and a search bar. Below the header, there are sections for 'ZONA PRIVADA > Mis productos | Nuevo producto | Mis datos', 'Mis Productos' (with a note to fill in details), and a form to subscribe to the newsletter. The 'Productos actuales' section features a search bar and a grid of product listings, each with a date, image, title, and 'EDITAR'/'BORRAR' buttons. A 'CONSULTAR AGENCIA DE EVENTOS' button is also visible. The footer contains contact information and social media links.

ANMOPYC

ANMOPYC MEMBROS PRODUCTOS AGENDA PAISES ACTUALIDAD CONTACTO ZONA PRIVADA

ZONA PRIVADA > Mis productos | Nuevo producto | Mis datos

Mis Productos

Por favor rellene correctamente todos los datos y pulse sobre guardar cuando haya finalizado

Si deseas suscribirte al boletín de noticias de Anmopyc, rellena los siguientes datos.

Nombre y apellidos

Escribe tu nombre y apellidos

E-mail

Escribe tu e-mail

Acepto política de privacidad

Ver política de privacidad

ENVIAR

Productos actuales

Buscar

17.08.2011 Sekaportory Seguridad

Stand and safety equipment

17.08.2011 Herramientas manuales para construcción

Hand tools for construction

18.08.2011 Discos de diamante y abrasivos

Blasted and abrasive blades

18.08.2011 Cortadoras, longitudinales

Cutting table saws

18.08.2011 Farolas de aluminio, catenarias

Rendering steel bars, leaders,

18.08.2011 Andamios completos

Hanging scaffolds

18.08.2011 Transportes

Hand pulleys

18.08.2011 Cortadoras de discos

Wiches

18.08.2011 Cortadoras de discos

Cutting floor saws

CONSULTAR AGENCIA DE EVENTOS

ANMOPYC - Tel: +34 976 227 387 - Fax: +34 976 227 926

anmopyc@anmopyc.es

Www.anmopyc.es

Wichos de construcción en Anmopyc s.a. marca

# NUEVA WEB ANMOPYC

## Zona privada

- Acceder a la documentación técnica que realiza ANMOPYC en exclusiva para sus asociados.



- Acceder a la información de los diferentes mercados internacionales que ANMOPYC desarrolla para sus asociados.

- Creación de un foro para los Asociados para intercambiar la información que consideréis interesante para el resto y que por supuesto ayude a promocionar el producto español en el extranjero.



# Plan de Comunicación Internacional

## Reorientación de la Campaña de Comunicación Internacional- Internet y Prensa Internacional

No nos hemos olvidado del Marketing tradicional, el cual tiene bastante importancia en este sector, es por ello que hemos creído importante tener cierta presencia en los medios tradicionales (prensa del sector), ya que consideramos que nos ayudará a conseguir los objetivos que nos hemos marcado, por ello mantenemos parte la campaña de publicidad internacional en revistas del sector que hemos realizado los últimos 5 años.

CAMPAÑA PUBLICIDAD REVISTAS INTERNACIONALES	MES
Lectura Internacional Cranes	Periodico de FERla BC INDIA Marzo Pre Conexpo
Lectura Internacional Construction Construction Latino America AED CED	Periodico de FERIA CONEXPO Abril Pre SMOPYC Abril PreSMOPYC GUIA COMPRADORES
Internacional Construction Construction Latino America FORUM BUD	JULIO AGOSTO Pre M&T Expo JULIO AGOSTO Pre M&T Expo Mayo Maszbud
CTT Minería Panamericana	Junio CTT Pre Internacional Minera
Construccion Europe Technical Review	Noviembre Pre Batimat Noviembre Pre Big 5 - N°6
SEAC	Septiembre Octubre Big 5

# SMOPYC 2011



# SMOPYC 2011

Como novedad el Stand de ANMOPYC contó con un espacio destinado a conferencias donde se ofrecieron diferentes charlas, de los siguientes campos:

- Información de mercados
- Técnica
- Marketing
- BAUMA 2013
- INTERMAT 2012
- CECE





ANMOPYC organizó, con el apoyo de ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, una **macro-misión inversa** de empresarios extranjeros procedentes de prácticamente todas las partes del mundo. Los aproximadamente 60 compradores extranjeros tuvieron la oportunidad de conocer la amplia oferta de productos fabricados por sus asociados.



### RELACIÓN DE PAISES

Arabia Saudita, Costa Rica, Kuwait, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, R. Dominicana, Eau + Qatar, Ecuador, Etiopía, Guatemala, Líbano, Marruecos, México, Nicaragua, Nigeria, Omán, Panamá, Perú, Rusia, Bielorrusia, Uzbekistán, El Salvador, Senegal, Sudáfrica, Tanzania, Uganda, Túnez, Turquía, Ucrania... entre otros países.

**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

Para cualquier duda o sugerencia:  
[lmachin@anmopyc.es](mailto:lmachin@anmopyc.es)