



# NUEVA WEB ANMOPYC

**ANMOPYC**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE MATERIALES Y EQUIPO PARA LA CONSTRUCCIÓN

M&T PECAS E SERVICIOS  
M&T EXPO PARTS  
Del 10 al 12 de agosto

**BATIMAT 07-12 NOV 2011**  
Salon International de la construction  
BATIMAT 2011  
Participación Agrupada (BATMA)

AGENDA JUNIO 2011

01	02	03	04	05		
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

BATIMAT 2011 BICES 2011 CONCRETE 2011

¡SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE NOTICIAS ANMOPYC!

**ANMOPYC**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE MATERIALES Y EQUIPO PARA LA CONSTRUCCIÓN

ConBuild Vietnam  
VIST 150 111

Trade Mission to Turkey  
20, 21, 22 September

AGENDA JUNIO 2011

	M	T	W	T	F	S	S
			01	02	03	04	05
	06	07	08	09	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30			

BATIMAT 2011 BICES 2011 CONCRETE 2011

¡SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE NOTICIAS ANMOPYC!

# NUEVA WEB ANMOPYC

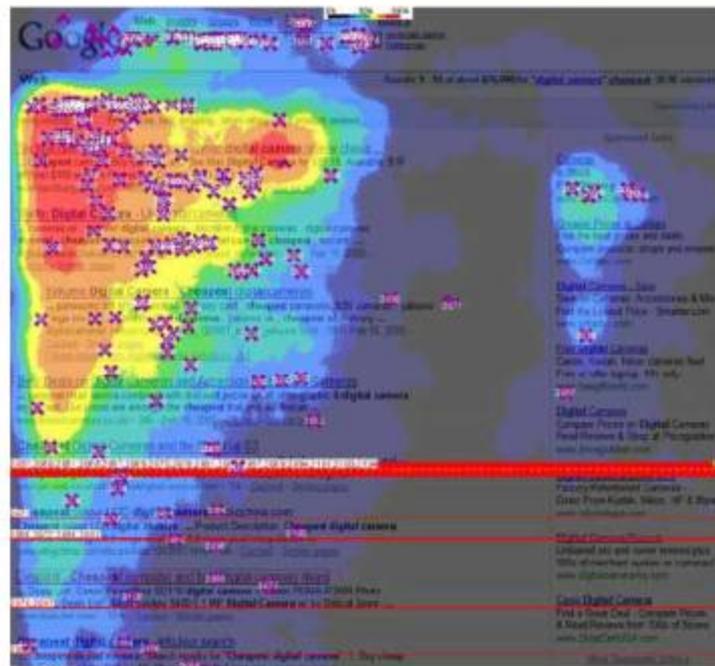
## ¿Por qué es importante?

Solo en Google se realizan diariamente más de 200 millones de Búsquedas.

El 80% del tráfico que llega a su página web lo hace a través de los buscadores.

En España el 95% del tráfico viene a través de Google.

### Google ,“El triangulo de Oro”



- 90% observa el Posicionamiento Orgánico.
- Los usuarios se fijan en los 3/4 primeros Resultados
- Los enlaces patrocinados solo reciben un 5% de Clics de los posibles clientes potenciales.
- **CONCLUSIÓN:** Debemos luchar por las 3 Primeras posiciones.

► Estudio de [www.eyetools.com](http://www.eyetools.com)

# NUEVA WEB ANMOPYC

## OBJETIVOS

Dos son los objetivos fundamentales de este nuevo sitio web.

**Promoción exterior** de las empresas que conforman Anmopyc, así como la difusión de sus productos y servicios.



Este sitio web debe ser **punto de encuentro** de los asociados, a través del cual todos podamos estar informados y comunicados.

## ESTRATEGIA

Para lograr nuestros objetivos hemos considerado fundamental contratar un servicio de Refresh web , el cual nos ayudará a estar situados en las primeras posiciones de los buscadores continuamente, así como a detectar cuales son los productos más buscados en la red, cuales son los mejores términos de búsqueda, que están demandando.

ANMOPYC lanza una estrategia de comunicación y marketing en Internet con el claro objetivo de difundir y potenciar a las empresas asociadas, sus servicios y sus productos a nivel internacional.

ANMOPYC ha decidido comenzar a formar parte de la red y en la actualidad está trabajando en una estrategia en redes sociales y profesionales, por lo que, además, podréis beneficiaros de una promoción “extra”.

# NUEVA WEB ANMOPYC

Para lograr una mayor repercusión y que nuestros potenciales clientes visiten nuestro sitio web, creemos conveniente además de lo mencionado anteriormente realizar las siguientes acciones:



- 1- Creación de el dominio [anmopyc.com](http://anmopyc.com) página destinada exclusivamente a la promoción de los productos de los asociados a nivel internacional.
- 2 – Contratación de Banners en Revistas Digitales especializadas del sector MoPYC ( Ej KHL, Cranes Today...)y web de Ferias
- 3 - Realización de campañas de google Adwords, para promocionar la participación de las empresas españolas en los diferentes eventos del sector y sus productos.
- 4 - Creación de landingpages específicas para productos o eventos determinados.
- 5 – Presencia en Redes Sociales ( Facebook, Linkedin, Twiter, You Tube, Blogs...)

# NUEVA WEB ANMOPYC

Por otro lado hemos estado estudiando la situación de otras asociaciones homónimas a la nuestra y hemos detectado que ninguna de ellas tiene su web preparada para ser localizada por los principales buscadores, en concreto, tienen páginas que google no detecta. También hemos podido ver que no destinan sus webs a la promoción de los productos fabricados por sus empresas asociadas, sino que actúan como webs institucionales.



[www.vdma.org](http://www.vdma.org)



[www.unacoma.com](http://www.unacoma.com)



[www.coneq.org.uk](http://www.coneq.org.uk)

De todo esto concluimos que debemos aprovechar esta situación y las posibilidades que ofrece Internet para realizar marketing online, para ser pioneros de este sector, a nivel asociación, en cuanto a estar presentes de una manera activa y publicitar nuestros productos de forma que lleguen a cualquier rincón del mundo consiguiendo maximizar el retorno de la inversión online que hemos efectuado.

# NUEVA WEB ANMOPYC

## El nuevo sitio web de Anmopyc te aporta:

- Un punto de difusión internacional de tu empresa, tus productos y tus servicios.

The screenshot displays the ANMOPYC website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Busqueda libre' and a search button labeled 'BUSCAR'. Below the search bar, the main heading reads 'CANTERAS, MINERIA Y RECICLAJE' followed by a sub-heading 'Trituración y alimentación'. The page features a grid of 10 product cards, each with a photograph of industrial equipment, a title, and the manufacturer's name. The cards are arranged in two rows of five. The first row includes products from CINTASA, LEBLAN, MAQUARIDOS, ROLLIER, and MINERIAS DE CANTERA TUSA S.A. The second row includes products from TUSA, T.Z.B., AL QUSZAR, ARJAGROUP, and ZB. On the left side of the page, there is a vertical navigation menu with various categories such as 'Carteras', 'Hornos', 'Elevación, Transporte y mantenimiento', and 'Equipos auxiliar de construcción'. At the bottom of the page, there is a footer with 'Página 1 de 2', 'Per 25 00', and 'Inicio'.

Imagen	Título	Fabricado por	Imagen	Título	Fabricado por
	Alimentación para canteras	CINTASA		Alimentación para canteras	LEBLAN
	Alimentación para canteras	MAQUARIDOS		Alimentación para canteras	ROLLIER
	Alimentación para canteras	MINERIAS DE CANTERA TUSA S.A.		Equipos de alimentación para canteras	ARJAGROUP
	Alimentación para canteras	TUSA		Equipos de alimentación para canteras	ZB
	Alimentación para canteras	T.Z.B.		Equipos de alimentación para canteras	ALQUSZAR
	Alimentación para canteras	ALQUSZAR		Equipos de alimentación para canteras	ARJAGROUP
	Alimentación para canteras	ARJAGROUP		Equipos de alimentación para canteras	ZB
	Alimentación para canteras	ZB		Equipos de alimentación para canteras	ZB

# NUEVA WEB ANMOPYC

- Noticias actualizadas constantemente relacionadas con el sector de la construcción, obras públicas y minería.



**ANMOPYC**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MAQUINARIA PARA OBRAS PÚBLICAS

ANMOPYC ASOCIADOS PRODUCTOS AGENCIA DPTO. TÉCNICO I+D+i FAIRIS ACTUALIDAD CONTACTO ZONA PRIVADA

ACTUALIDAD > General | Anmopyc | Dpto. Técnico | I+D+i

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE NOTICIAS ANMOPYC

MÁS NOTICIAS

24.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**Nueva web de ANMOPYC**  
ANMOPYC apuesta por Internet como una de las mejores herramientas de comunicación y difusión, superando las fronteras territoriales, cambiando su página web.

22.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**Nuevos asociados en ANMOPYC**  
ANMOPYC cuenta con 3 nuevos asociados agrupando en la actualidad cerca de 100 empresas españolas fabricantes de maquinaria, equipos y componentes para las industrias de la construcción y minería.  
En el último Comité de Dirección que se celebró en Zaragoza el pasado 2 de Junio se aprobó la incorporación de 3 nuevas empresas fabricantes de maquinaria de forma que el número total de empresas asociadas a ANMOPYC alcanza los 93 miembros. Dichas empresas fabrican distintos productos destinados a la construcción, obra pública y minería.  
**MEM S.L.**  
Actividad: Fabricante de plataformas elevadoras.

03.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**La construcción en México recibirá una inversión de 1.8 billones de pesos**

04.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**Aumenta la construcción en Argentina un 9,8% en el mes de abril**

02.06.2011 Noticias Anmopyc | España  
**El aumento de la actividad económica en Argentina...**

# NUEVA WEB ANMOPYC

Visualización del plan de actuaciones del año en curso, así como noticias de “última hora” en la planificación del mismo.

Posibilidad de Inscribirte online a las actuaciones que organiza ANMOPYC

**ANMOPYC**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE CAFE Y CACAO DE GUATEMALA

AGENDA

2011

**ENERO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**FEBRERO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

**MARZO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**ABRIL**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**MAYO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**JUNIO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**JULIO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**AGOSTO**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**SEPTIEMBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**OCTUBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

**NOVIEMBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

**DICIEMBRE**  
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

AGENDA > Misión Directa

## Misiones Directas ANMOPYC 2011

GUATEMALA  
HONDURAS

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN DE EVENTOS ANMOPYC

INSCRÍBETE

Si deseas inscribirte a este evento, rellena los siguientes datos:

Nombre y apellidos  
E-mail

Envía

M.D. Guatemala - Honduras Misión Directa | GUATEMALA | HONDURAS

Fecha de inscripción  
27.06.2011 - 06.07.2011

Fecha de realización  
03.10.2011 - 07.10.2011

Responsable  
Javier Sanjuan  
jsanjuan@anmopyc.es

Descripción  
Misión Directa a Guatemala y Honduras

En Guatemala se visitará la ciudad de Guatemala los días 3 y 4 de octubre.  
A Honduras se irá los días 5, 6 y 7 de octubre y se visitarán las ciudades de Tegucigalpa y St. Pedro Sula.

# NUEVA WEB ANMOPYC

- Subscripción Online al Boletín de noticias y alertas (RSS) de la asociación.
- Acceso a información de última hora de cada uno de los países en los que se encuentren trabajando actualmente o pudiera interesarnos en un futuro.
- Puesta en común con el resto de asociados de aquella información que veas interesante para el resto y que por supuesto ayude a promocionar el producto español en el extranjero.



The screenshot displays the ANMOPYC website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Actualizado', 'General', 'Anmopyc', 'Ópido Técnico', and 'I+D+i'. A prominent blue banner at the top right encourages users to 'SUSCRIBETE AL BOLETÍN DE NOTICIAS ANMOPYC'. The main content area features a large image of a construction crane against a sunset sky. Below the image, a news article is highlighted with the headline 'Aumenta la construcción en Argentina un 9,8% en el mes de abril'. The article text discusses the growth of the construction sector in Argentina, mentioning that the majority of companies expect public works to remain stable in the current quarter. It also notes that during the month of April, construction activity in Argentina increased by 9.8% compared to the same month in 2010 and by 2% compared to the month of March. The article further states that, according to a survey conducted by ANMOPYC, 63.3% of the companies consulted expect to dedicate more resources to public works during the current quarter, while 26.7% expect to maintain the same level and 10% expect to decrease. The article is attributed to Débora Giorgi, Minister of Industry of Argentina, who commented that for the year 2020, the sector of construction in the country will generate more than 800,000 jobs, aiming to reach more than a million workers. The article also mentions that the minister presided over the 'V Foro del Plan Estratégico Industrial Argentina 2020', which aimed to 'strengthen the construction and materials sector as a sector transversal and vertical that has a high compatibility with the national production system'. The website footer contains contact information: Tel: +34 976 227387, Fax: +34 976 227005, email: anmopyc@anmopyc.es, and 'Página Web'. It also states 'Web site desarrollado por Anmopyc y e\_nvidia' and includes social media icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn.

Acceso a una zona privada desde la cual podrás realizar las siguientes acciones y disfrutar de ventajas exclusivas para nuestros asociados:

Modificación de la ficha de empresa:

Podrás editar la información general de tu empresa, editar y seleccionar los productos que se mostrarán en la página web, colgar fotos y catálogos, subir videos... que se encontrará a disposición de millones de usuarios.

# NUEVA WEB ANMOPYC

The screenshot displays the ANMOPYC website interface. At the top, there is a navigation menu with links for ANMOPYC, MEMBROS, PRODUCTOS, AGENDA, PAISES, ACTUALIDAD, CONTACTO, and ZONA PRIVADA. The main header area includes the ANMOPYC logo and a search bar. Below the header, the 'ZONA PRIVADA' section is active, showing options for 'Mis productos', 'Nuevo producto', and 'Mis datos'. A 'Mis Productos' section contains a form for adding or editing products, with a note: 'Por favor rellene correctamente todos los datos y pulse sobre guardar cuando haya finalizado'. To the right, there is a registration form for a newsletter, asking for name, email, and a privacy policy checkbox. Below the form is contact information for ANMOPYC, including the address 'Paseo Independencia, 24-26, Pta. 3, Cr. 4, 50004 Zaragoza (SPAIN)', phone number '+34 976 227 387', fax '+34 976 227 926', website 'http://www.anmopyc.es', and social media links for Twitter and Facebook. A 'CONSULTAR AGENCIA DE EVENTOS' button is also visible. The footer contains contact details: 'ANMOPYC - Tel: +34 976 227 387 - Fax: +34 976 227 926' and social media handles for Twitter and Facebook.

# NUEVA WEB ANMOPYC

## Zona privada

- Acceder a la documentación técnica que realiza ANMOPYC en exclusiva para sus asociados.



- Acceder a la información de los diferentes mercados internacionales que ANMOPYC desarrolla para sus asociados.

- Creación de un foro para los Asociados para intercambiar la información que consideréis interesante para el resto y que por supuesto ayude a promocionar el producto español en el extranjero.



# Plan de Comunicación Internacional

## Reorientación de la Campaña de Comunicación Internacional- Internet y Prensa Internacional

No nos hemos olvidado del Marketing tradicional, el cual tiene bastante importancia en este sector, es por ello que hemos creído importante tener cierta presencia en los medios tradicionales (prensa del sector), ya que consideramos que nos ayudará a conseguir los objetivos que nos hemos marcado, por ello mantenemos parte la campaña de publicidad internacional en revistas del sector que hemos realizado los últimos 5 años.

CAMPAÑA PUBLICIDAD REVISTAS INTERNACIONALES	MES
Lectura Internacional Cranes	Periodico de FERla BC INDIA Marzo Pre Conexpo
Lectura Internacional Construction Construction Latino America AED CED	Periodico de FERIA CONEXPO Abril Pre SMOPYC Abril PreSMOPYC GUIA COMPRADORES
Internacional Construction Construction Latino America FORUM BUD	JULIO AGOSTO Pre M&T Expo JULIO AGOSTO Pre M&T Expo Mayo Maszbud
CTT Minería Panamericana	Junio CTT Pre Internacional Minera
Construccion Europe Technical Review SEAC	Noviembre Pre Batimat Noviembre Pre Big 5 - N°6 Septiembre Octubre Big 5

# SMOPYC 2011



# SMOPYC 2011

Como novedad el Stand de ANMOPYC contó con un espacio destinado a conferencias donde se ofrecieron diferentes charlas, de los siguientes campos:

- Información de mercados
- Técnica
- Marketing
- BAUMA 2013
- INTERMAT 2012
- CECE



ANMOPYC organizó, con el apoyo de ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, una **macro-misión inversa** de empresarios extranjeros procedentes de prácticamente todas las partes del mundo. Los aproximadamente 60 compradores extranjeros tuvieron la oportunidad de conocer la amplia oferta de productos fabricados por sus asociados.



### RELACIÓN DE PAISES

Arabia Saudita, Costa Rica, Kuwait, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, R. Dominicana, Eau + Qatar, Ecuador, Etiopía, Guatemala, Líbano, Marruecos, México, Nicaragua, Nigeria, Omán, Panamá, Perú, Rusia, Bielorrusia, Uzbekistán, El Salvador, Senegal, Sudáfrica, Tanzania, Uganda, Túnez, Turquía, Ucrania... entre otros países.

**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

Para cualquier duda o sugerencia:  
[lmachin@anmopyc.es](mailto:lmachin@anmopyc.es)