



Actividades Departamento de Marketing



Departamento de Marketing

- 1 REDES SOCIALES**
- 2 RESULTADOS WEB**
- 3 ADAPTACION PAGINA WEB A PORTUGUES**
- 4 BAUMA 2013**
- 5 JORNADA FORMACIÓN**
- 6 APP ANMOPYC**

Departamento de Marketing

Dinamización de nuestros espacios virtuales

1.1.1. Perfil en Twitter principal

-Tweets 600

-Siguiendo 393

-Seguidores 425



Departamento de Marketing

Dinamización de nuestros espacios virtuales

1.1.2. Perfil en Twitter para Brasil

-Tweets 755

-Siguiendo 436

-Seguidores 366

The screenshot displays the Twitter profile for ANMOPYC Brasil (@ANMOPYC_br). The profile header shows the name, handle, and bio: "Associação Espanhola representante de Fabricantes de maquinaria pesada e equipamentos para a indústria da construção, mineração e Obras públicas. Espanha - Internacional · anmopyc.com". The statistics are: 755 TWEETS, 436 SIGUIENDO, and 366 SEGUIDORES. The profile picture is a logo with the ANMOPYC text and a Brazilian flag. The main content area shows a list of tweets, with the most recent one from FOLHA: "Ambev passa Petrobras e é empresa brasileira mais valiosa. folha.com.br/no1169144". Below the tweets, there are sections for "A quién seguir" (featuring NetSuite, Doosan, and Ferrovial) and "Tendencias" (listing various hashtags and topics like #MastercheB, #EuroclubBestFanShow, etc.).

Departamento de Marketing

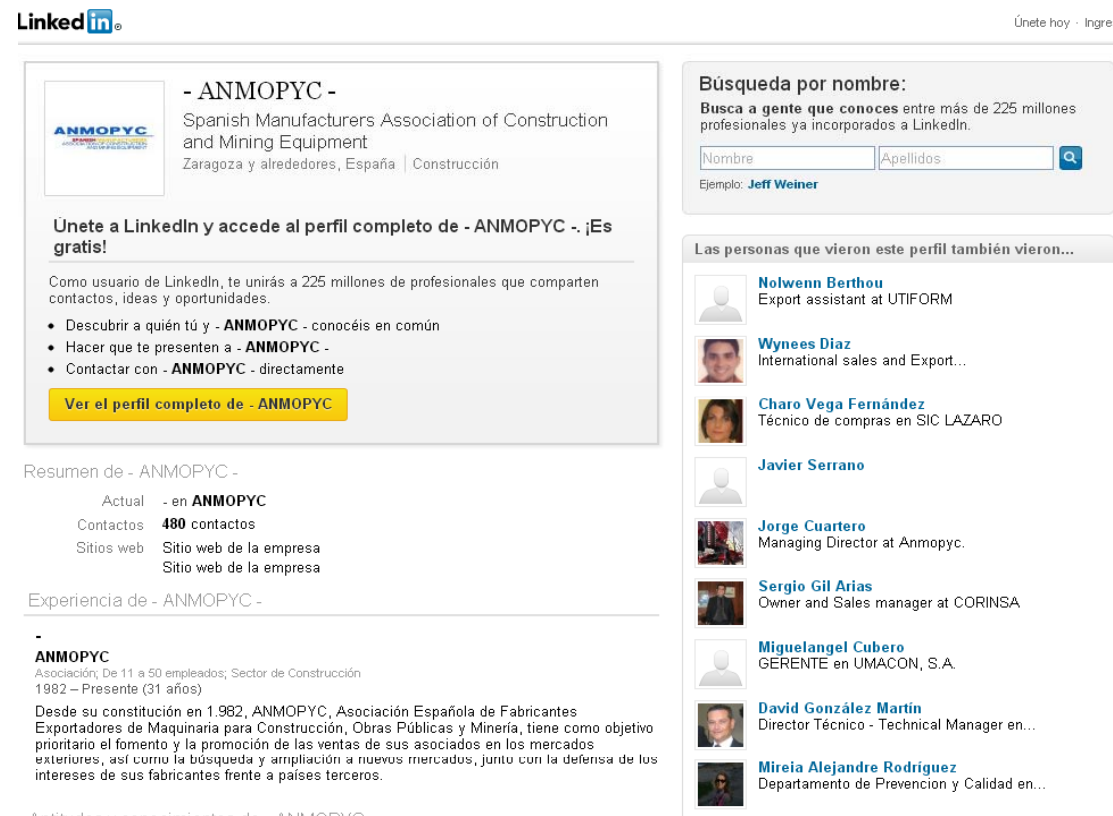
Dinamización de nuestros espacios virtuales

1.1.3. Perfil en LinkedIn

-Contactos 480

-Grupos 15

-Mensajes 20



LinkedIn Únete hoy · Ingre...

- ANMOPYC -
Spanish Manufacturers Association of Construction and Mining Equipment
Zaragoza y alrededores, España | Construcción

Búsqueda por nombre:
Busca a gente que conoces entre más de 225 millones de profesionales ya incorporados a LinkedIn.
Nombre Apellidos
Ejemplo: **Jeff Weiner**

Únete a LinkedIn y accede al perfil completo de - ANMOPYC -. ¡Es gratis!

Como usuario de LinkedIn, te unirás a 225 millones de profesionales que comparten contactos, ideas y oportunidades.

- Descubrir a quién tú y - ANMOPYC - conocéis en común
- Hacer que te presenten a - ANMOPYC -
- Contactar con - ANMOPYC - directamente

[Ver el perfil completo de - ANMOPYC](#)

Resumen de - ANMOPYC -

Actual	- en ANMOPYC
Contactos	480 contactos
Sitios web	Sitio web de la empresa Sitio web de la empresa

Experiencia de - ANMOPYC -

- ANMOPYC
Asociación, De 11 a 50 empleados; Sector de Construcción
1982 – Presente (31 años)

Desde su constitución en 1.982, ANMOPYC, Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería, tiene como objetivo prioritario el fomento y la promoción de las ventas de sus asociados en los mercados exteriores, así como la búsqueda y ampliación a nuevos mercados, junto con la defensa de los intereses de sus fabricantes frente a países terceros.

Las personas que vieron este perfil también vieron...

- Nolwenn Berthou**
Export assistant at UTIFORM
- Wynees Díaz**
International sales and Export...
- Charo Vega Fernández**
Técnico de compras en SIC LAZARO
- Javier Serrano**
- Jorge Cuartero**
Managing Director at Anmopyc.
- Sergio Gil Arias**
Owner and Sales manager at CORINSA
- Miguelangel Cubero**
GERENTE en UMACON, S.A.
- David González Martín**
Director Técnico - Technical Manager en...
- Mireia Alejandre Rodriguez**
Departamento de Prevencion y Calidad en...

Departamento de Marketing

Dinamización de nuestros espacios virtuales

1.1.4. Perfil en Youtube

-Videos 92

-Reproducciones 1133

Asociados de ANMOPYC
de ANMOPYC, Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería

92 videos 4:44:06 de duración 1,133 reproducciones

Reproducir todo

Me gusta Compartir Hangout

1 Empresa fabricante de andamios para la construcción
Empresa Dacame (Español)
de Daniel Calma 767 reproducciones 10:31

2 GRUPO MÓVILES GMT- 10PE + HN-23/3
de Vanesa Jara 511 reproducciones 3:34

3 GRUPO MÓVIL SERIE ACUARIO G-1209
de Vanesa Jara 162 reproducciones 3:50

4 AUSA Taurulift T307H
de AUSAconstruction 147 reproducciones 1:50

5 D250RHS PalaAutocargaA
de AUSAconstruction 283 reproducciones 2:07

6 [Video eliminado]

Lista que recoge vídeos de los asociados de ANMOPYC que disponen de cuenta en Youtube

Información de ANMOPYC, maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería

La Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería ANMOPYC, es una organización sectorial, de carácter privado y sin ánimo de lucro, constituida en 1992 con el fin de defender los intereses...

más

1 lista de reproducción Ver todos los vídeos 1.508 reproducciones

Suscribirse 9

Listas de reproducción destacadas

Videos subidos de ANMOPYC, Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería

Departamento de Marketing

1.1.5. Creación Blog ANMOPYC

-Creación para Bauma 2013

-Principal herramienta para el posicionamiento en google a través de contenido original en blogs

-Áreas; Descripción de Maquinaria de Construcción y utilidades.

-Técnico; Normativa técnica

anmopyc

Just another WordPress.com site

ANMOPYC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN,
OBRAS PÚBLICAS Y MINERÍA

Inicio

Plataformas Elevadoras Móviles de Personal

Publicado en mayo 20, 2013

Las *Plataformas Elevadoras Móviles de Personal (PEMP)* son máquinas móviles destinadas a desplazar personas hasta una posición de trabajo en altura para efectuar principalmente trabajos de montaje, reparación, inspección u otros trabajos similares desde la plataforma.

Las PEMP constan como mínimo de una plataforma de trabajo con controles, de una estructura extensible y de un chasis. La estructura extensible que permite mover la plataforma de trabajo hasta la posición requerida puede consistir en una estructura de tijera, en un brazo articulado, en un brazo telescópico o en una combinación de los mismos. El chasis, la base de la PEMP, puede ser autopropulsado, remolcado, empujado, etc. La combinación de ambos elementos da lugar a una gran variedad de tipos de PEMP.

Publicado en [Maquinaria de Construcción](#) | [Dejar un comentario](#)

Entradas recientes

- Plataformas Elevadoras Móviles de Personal
- Video entrada BAUMA 2013 9:20 a.m.
- Saltec en BAUMA 2013
- La grúa Flat-Top más grande del mundo estará en Bauma 2013
- Bauma 2013: Cómo llegar a la feria

Comentarios recientes

Archivos

- mayo 2013
- abril 2013
- marzo 2013

Categorías

- Bauma 2013



Departamento de Marketing

2. RESULTADOS OBTENIDO OBTENIDOS WEB sites ANMOPYC

2.1. ANMOPYC.ES -Visitas en anmopyc.es periodo 28/5/2012 a 28/05/2013

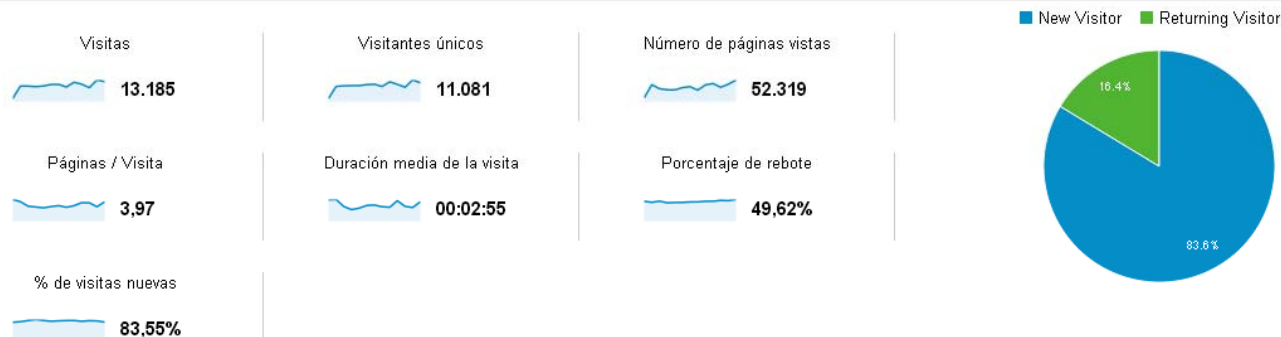
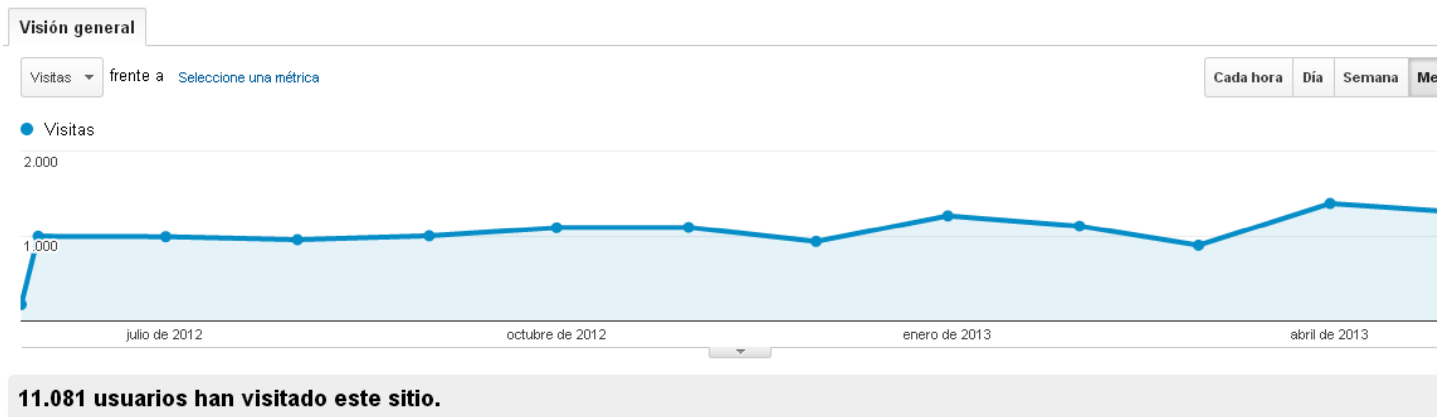
-Visitas; 41.649

-Páginas vistas; 165.591

-Porcentaje de rebote; 54.39%

-Página por visita; 3,98

-Duración media; 2:46



Departamento de Marketing

Visitas por ubicación:

Dimensión primaria: **País/territorio** Ciudad Continente Región del subcontinente

País/territorio	Visitas ?	Páginas / Visita ?	Duración media de la visita ?	% de visitas nuevas ?	Porcentaje de rebote ?
	41.649 <small>% del total: 100,00% (41.649)</small>	3,98 <small>Promedio del sitio: 3,98 (0,00%)</small>	00:02:46 <small>Promedio del sitio: 00:02:46 (0,00%)</small>	77,91% <small>Promedio del sitio: 77,82% (0,11%)</small>	54,39% <small>Promedio del sitio: 54,39% (0,00%)</small>
1. Spain	28.103	4,39	00:03:08	72,66%	51,69%
2. Peru	1.540	2,86	00:01:49	91,82%	58,77%
3. Mexico	1.371	2,22	00:01:06	95,11%	65,57%
4. Colombia	1.209	2,32	00:01:28	94,46%	65,26%
5. Chile	971	2,99	00:01:50	90,42%	54,79%
6. Argentina	968	2,60	00:01:35	92,98%	56,82%
7. United States	808	1,99	00:00:52	93,81%	82,18%
8. Brazil	727	2,86	00:01:45	89,96%	55,16%
9. Ecuador	469	3,41	00:02:46	86,78%	60,98%
10. Venezuela	394	2,37	00:01:28	93,15%	58,38%

Departamento de Marketing

2. 2. ANMOPYC.COM Visitas en anmopyc.com periodo 28/5/2012 a 28/05/2013

-Visitas; 13.185

-Páginas vistas; 52.319

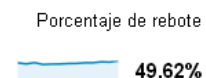
-Porcentaje de rebote; 49.62%

-Página por visita; 3,97

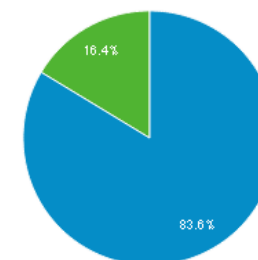
-Duración media; 2:55



11.081 usuarios han visitado este sitio.



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Departamento de Marketing

Visitas por ubicación:

Dimensión primaria: País/territorio Ciudad Continente Región del subcontinente

País/territorio	Visitas ?	Páginas / Visita ?	Duración media de la visita ?	% de visitas nuevas ?	Porcentaje de rebote ?
	13.185 <small>% del total: 100,00% (13.185)</small>	3,97 <small>Promedio del sitio: 3,97 (0,00%)</small>	00:02:55 <small>Promedio del sitio: 00:02:55 (0,00%)</small>	83,64% <small>Promedio del sitio: 83,55% (0,11%)</small>	49,62% <small>Promedio del sitio: 49,62% (0,00%)</small>
1. France	1.670	2,98	00:01:22	91,86%	50,60%
2. Spain	1.312	7,14	00:07:41	57,09%	40,02%
3. United States	1.065	2,15	00:00:48	94,37%	74,18%
4. India	866	4,67	00:04:04	76,21%	42,96%
5. Algeria	843	4,70	00:04:16	80,55%	39,98%
6. China	513	4,35	00:04:26	70,18%	39,96%
7. Morocco	441	3,31	00:02:19	84,81%	44,44%
8. United Kingdom	421	3,95	00:01:38	88,12%	57,48%
9. (not set)	309	2,62	00:01:31	93,53%	71,20%
10. Russia	275	5,52	00:04:07	73,09%	36,36%

Departamento de Marketing

2.3.3. Contactos obtenidos en la página web

Durante el periodo del 28/5/2012 a 28/05/2013 las webs de www.anmopyc.es y www.anmopyc.com se han recibido más de 170 consultas generales.

Contactos tanto nacionales como internacionales interesándose por distintos tipos de productos de las empresas de la asociación.

Los detallamos a continuación:

- Contactos en www.anmopyc.com : 148 contactos
- Contactos en www.anmopyc.es : 164 contactos (nacionales e internacionales de habla hispana).

Departamento de Marketing

3. Creación Página web ANMOPYC en portugués

Creímos conveniente tener la página web de la asociación en portugués ya que el mercado Brasileño es uno de los mercados más importantes en la actualidad, de esta forma la página de la asociación sería más visible en Brasil y ofrecería a los potenciales clientes la información en su lengua local.

- Traducción de la información general de ANOPYC
- Carga de los productos de los asociados a la intranet en portugués
- Traducción de los textos corporativos de las empresas al portugués así como su posterior carga en la intranet.





Departamento de Marketing

4. BAUMA 2013

-STAND de la asociación Bauma 2013

Publicidad en Feria



Departamento de Marketing

5. JORNADA FORMACION

I JORNADA DE FORMACIÓN

¿CÓMO INTERNET PUEDE AYUDAR
A MI NEGOCIO?



Fecha: 20 de Junio de 2013
Hora : de 09:00 a 14:00
Lugar: ANMOPYC-Paseo Independencia 24-26 planta 3 Of-4

ANMOPYC
SPANISH MANUFACTURERS
ASSOCIATION OF CONSTRUCTION
AND MINING EQUIPMENT

e.media
INFORMÁTICA CREATIVA

Programa:

- Atracción: acercar potenciales clientes a nuestra “tienda”
- Atracción por posicionamiento en buscadores (técnicas SEO)
 - ¿A través de qué medios puedo atraer a más clientes?
 - ¿Cómo conseguir reputación en el país al que quiero exportar?

- Mostrar una visión general de los principales factores que influyen en el posicionamiento tanto local como internacional.
- Breve introducción a herramientas de estudio de palabras clave relevantes en nuestro mercado.
- Establecer una estructura idónea basándonos en las búsquedas de los usuarios.
- Aspectos a optimizar a la hora de redactar una noticia.
- Estrategias y buenas prácticas en redes sociales y profesionales.
- Visión general de Google AdWords y estrategia de banners.
- Cómo localizar sitios web en los que realizar una estrategia de enlaces o linkbuilding.

- Conversión: hacer que los visitantes entren a la “tienda”

- Demostrar la importancia de orientar la página web al mercado objetivo.
- Mostrar las características que debe tener una ficha de producto o servicio.
- Puntos clave a optimizar en un formulario y uso de llamadas a la acción.
- Experimentos, Test A/B.

- Conversación: dialogar con los potenciales clientes para que consuman.

- Herramientas a implementar en nuestra página web para conseguir un contacto directo.
- Herramientas externas que nos permitirán recabar información de nuestros clientes.
- Conceptos básicos para realizar una buena estrategia en redes sociales.

Fecha: 20 de Junio de 2013

Hora : de 09:00 a 14:00

Lugar: ANMOPYC-Paseo Independencia 24-26 Planta 3 Of-4



Departamento de Marketing

6. NUEVA APP ANMOPYC

Aplicación para dispositivos IPAD

