

INFORME PAIS. BURUNDI

(JAVIER SANJUAN SANCHEZ)

<u>INDICE</u>	PAG
1) INFORMACION GENERAL	2
2) COYUNTURA ECONOMICA	3
3) INFLUENCIA MERCADO DE BURUNDI EN OTROS PAÍSES	5
4) INFORMACION SECTOR CONSTRUCCION	6
5) ESTADISTICAS SECTOR CONSTRUCCION	7
6) INFORMACION SECTOR MINERIA	17
7) NORMALIZACION DE PRODUCTOS	17
8) ARANCELES IMPORTACION	18
9) DIRECCIONES DE INTERES	18

1) Información general

Liberia es un Estado de Africa Occidental. Limita con Guinea al Norte, Costa de Marfil al Este, el Océano Atlántico al Sur y al Sur Oeste, y Sierra Leona al Norte. La capital es Monrovia.

El clima es tropical – ecuatorial de régimen monzónico, con una estación seca (noviembre – abril) y otra estación lluviosa (mayo – octubre). Las temperaturas, más elevadas en la costa, son altas con variaciones diurnas y estacionales acusadas en el altiplano, así como las precipitaciones son abundante sobre todo en la costa.

La población cuya densidad es bastante baja, se concentra en las proximidades de la capital y en las regiones centro – O y centro – N, pero solo el 25% habita en los centros urbanos, la mayor parte de la población vive en pequeños poblados rurales, conservando sistemas sociales y productivos arcaicos. Etnologicamente predominan los grupos semibantúes, mande y kua, pertenecientes al grupo racial guineano, y los descendientes de los esclavos negros americanos.

Solo el 5% de la población activa se integra en el circuito moderno de producción. Los sectores más productivos (minero y de plantación) están controlados pro capital norteamericano, mientras los puertos liberianos se utilizan como puntos de matriculación de la flota mercante “fantasma” más grande del mundo (más de 2600 buques)

La agricultura comprnede un sector de subsistencia (arroz, mandioca, batata y frutos tropicales), y un sector comercial (caucho, palmas, oleaginosas, cacao, café, cacahuetes, bananas, agrios y caña de azucar). El sector ganadero es modesto y la pesca se practica según los métodos tradicionales para el autoconsumo. En el sector minero (30% PIB) predominan las explotaciones de minerales ferrosos de los que Liberia es el tercer exportador mundial, son también importantes las producciones de diamantes, oro, bauxita y manganeso.

El sector industrial (5%) centrado en la transformación de productos primarios, cuenta con una refinería de petróleo, una fábrica de cemento y grandes fábricas de caucho. Las exportaciones de minerales y las inscripción de buques mercantes son la principal fuente de ingresos.

Las comunicaciones terrestres cuentan con una vía férrea y una red de carreteras que comunican los puertos principales (Monrovia, Buchanan, Greenville, Harper), con las zonas productivas del interior. El aeropuerto internacional se emplaza en Robertsport, al NO de la capital.

2) Estructura de la economía

La República de Burundi es un país sin litoral situado en la intersección del África Central y Oriental. En julio de 1995, Burundi se adhirió a la Organización Mundial del Comercio (OMC), tras haber sido parte contratante del GATT desde 1962. El Gobierno de Burundi reconoce la función esencial que desempeña la OMC en la gestión y la salvaguardia de un sistema multilateral de comercio abierto y fundado en normas, con el objetivo de promover el crecimiento y el desarrollo a escala mundial.

Burundi es uno de los países más pobres del mundo, debido en parte a la carencia de costa, a su sistema jurídico deficiente, al pobre acceso a la educación, y a la proliferación del VIH/SIDA. Aproximadamente 80% de la población vive bajo la línea de la pobreza. Hambrunas y escasez de alimentos han ocurrido a lo largo de la historia de Burundi, especialmente en el siglo XX, y de acuerdo con el PMA, el 56.8% de los niños con menos de 5 años padecen desnutrición crónica. Un estudio científico que abarcó 178 naciones, determinó que la población de Burundi es la que menos satisfacción con su vida posee. Como resultado de su pobreza, Burundi depende económicamente de ayudas extranjeras.

La economía burundesa gira en torno a la agricultura, que representó el 58% del PBI en el año 1997. La agricultura de subsistencia representa a su vez el 90% de la agricultura. La fuente de ingresos más importante es el café, que conforma el 93% de las exportaciones. Otros productos derivados de la agricultura son algodón, té, maíz, sorghum, batatas, bananas, mandioca; carne vacuna, leche y pieles. Algunos de los recursos naturales de Burundi son uranio, níquel, cobalto, cobre y platino. Además del cultivo, otras industrias existentes incluyen: ensamblado de componentes extranjeros, obras públicas y bienes de consumo como mantas, zapatos y jabón. La moneda del país es el franco de Burundi; y a diciembre de 2009, 1235 francos de Burundi eran equivalentes a un dólar americano.

Al salir de la crisis sociopolítica experimentada por Burundi entre 1993 y 2000, las autoridades adoptaron un conjunto de medidas inmediatas para frenar ciertas consecuencias desastrosas. Además, con miras a inscribir en una perspectiva a largo plazo sus estrategias de consolidación de la seguridad y la estabilidad sociopolítica, crecimiento económico sostenible y promoción del empleo, seguridad alimentaria y reducción de la pobreza, el Gobierno adoptó, en junio de 2011, el estudio nacional prospectivo "Burundi 2025".

El proyecto "Burundi 2025" es un instrumento de planificación del desarrollo económico y social a largo plazo que orientará las políticas y estrategias nacionales en materia de desarrollo sostenible con la finalidad de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras. El documento se basa en ocho pilares esenciales que permitirán afianzar la ruptura con las tendencias negativas del pasado.

El primer pilar se refiere a la mejora del buen gobierno y el refuerzo de la capacidad del Estado. Su objetivo es reforzar la seguridad, mitigar las antiguas rivalidades y prevenir nuevos conflictos mediante la promoción de la reconciliación nacional. Además, Burundi se propone reforzar el Estado de derecho, la capacidad estatal y la profesionalización de la administración.

El segundo pilar guarda relación con el desarrollo de los recursos humanos. El Estado tiene como objetivo ofrecer servicios sociales sanitarios y educativos de calidad.

El tercer pilar es el relativo al crecimiento económico y la lucha contra la pobreza. Las autoridades se proponen alcanzar un crecimiento económico acelerado de dos dígitos, impulsado por el dinamismo de un sector productivo diversificado y competitivo en el interior y en el exterior. Habida cuenta del importante peso de la agricultura en la economía burundiana y de su carácter aún rudimentario, se ha previsto su modernización y el desarrollo de la agroindustria. Las autoridades regionales desean asimismo desarrollar sectores con fuerte potencial de crecimiento, tales como el turismo, las telecomunicaciones y la minería. Por último, se prestará especial atención a la industrialización y el desarrollo del sector privado de Burundi durante los próximos años. En relación con este pilar, el proyecto "Burundi 2025" concede prioridad a las infraestructuras económicas, incluidas las del sector energético.

El cuarto pilar se basa en el refuerzo de la integración regional y el aprovechamiento de sus ventajas. Además de formar parte de la CAO, Burundi es también miembro del Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA), de la Comunidad Económica de los Países de los Grandes Lagos (CEPGL) y de la Comunidad Económica de los Estados del África Central (CEEAC). Las autoridades se proponen racionalizar los compromisos adquiridos en esas diferentes comunidades mediante reformas apropiadas y, sobre todo, lograr que los productos burundianos sean competitivos en los diferentes mercados regionales. La diversificación de la base de exportación y el desarrollo de la competitividad de las empresas locales de Burundi son elementos indispensables para el éxito de la política de integración regional.

El control del crecimiento demográfico es el quinto pilar del proyecto. Con una tasa de crecimiento demográfico estimada en el 2,4 por ciento anual en 2010, Burundi es plenamente consciente del contrapeso que ejerce su población en el éxito de las reformas futuras. Las autoridades se proponen reducir la presión demográfica y rebajar la tasa de crecimiento de la población al 2 por ciento para 2025. Para alcanzar ese objetivo, el Gobierno tratará de reducir la tasa de fecundidad de las mujeres mediante campañas de sensibilización.

El sexto pilar consiste en "restablecer la cohesión social y reafirmar la importancia de los valores culturales fundamentales". Para un país que acaba de salir de un conflicto, el refuerzo de la cohesión social es un elemento indispensable para movilizar y encauzar las energías del conjunto de la población hacia el logro de un futuro común y un porvenir mejor.

El penúltimo pilar es la ordenación del territorio y la urbanización. Burundi tiene intención de aplicar una vasta política de urbanización cuyos beneficios

abarcarían la promoción del empleo urbano y la mejora de la calidad de los servicios sociales básicos y del acceso a esos servicios. Para 2025 se ha previsto una tasa de urbanización del 40 por ciento, en comparación con sólo el 10 por ciento en 2010.

El último pilar es el refuerzo de los lazos internacionales. Burundi trata de crear sinergias entre los diferentes asociados para el desarrollo y promover un marco de diálogo en el proceso de planificación del desarrollo, financiación y puesta en práctica del proyecto "Burundi 2025".

3) Influencia del mercado de Burundi en otros países

Table 1 - Real GDP Growth Rates, 2008-2011

	2008	2009 (e)	2010 (p)	2011 (p)
Algeria	2,4	2,2	3,9	4,3
Angola	13,2	-0,6	7,4	7,9
Benin	5,0	3,0	3,5	3,8
Burundi	2,9	-4,0	3,4	3,1
Burkina Faso	5,2	3,0	4,4	5,2
Burundi	4,3	3,3	3,6	4,0
Cameroon	2,9	2,0	3,5	4,6
Cape Verde	5,9	3,9	5,1	6,4
Central Afr. Rep.	2,8	2,0	3,4	4,0
Chad	0,3	-0,8	2,1	4,4
Comoros	0,6	1,4	1,9	3,3
Congo	7,3	7,6	11,9	1,2
Congo Dem. Rep.	6,2	2,6	6,3	8,7
Côte d'Ivoire	2,3	3,6	3,9	4,5
Djibouti	5,8	4,8	3,9	5,7
Egypt *	7,2	4,7	5,4	6,1
Equatorial Guinea	11,3	0,5	1,5	3,1
Eritrea	-9,8	3,6	1,4	2,0
Ethiopia*	11,6	9,9	9,7	10,9
Gabon	2,3	-1,0	3,0	3,2
Gambia	6,1	4,8	5,4	5,7
Ghana	7,0	4,7	6,4	8,3
Guinea	4,9	0,6	4,3	4,5
Guinea Bissau	3,3	2,9	3,4	4,0
Kenya	1,7	2,5	3,6	4,2
Lesotho	4,4	1,1	2,3	3,3
Liberia	7,1	4,4	7,7	8,6
Libya	3,8	2,1	5,2	6,1
Madagascar	7,1	-4,5	-0,4	4,3
Malawi	9,8	7,0	6,0	6,2
Mali	5,0	4,4	4,6	5,3
Mauritania	3,7	-1,1	4,5	4,9
Mauritius	5,1	2,8	4,2	4,7
Morocco	5,6	5,0	4,3	4,9
Mozambique	6,8	5,4	5,8	6,1
Namibia	3,3	-1,8	3,0	3,9
Niger	9,5	-0,9	3,2	5,1
Nigeria	6,0	3,0	4,4	5,5
Rwanda	11,2	4,5	5,1	5,3
São Tomé & Príncipe	5,8	4,1	4,6	5,1
Senegal	2,5	1,5	3,4	4,3
Seychelles	-0,9	-6,8	3,9	4,2
Sierra Leone	3,9	3,5	4,0	5,0
Somalia
South Africa	3,7	-1,8	2,4	3,3
Sudan	7,0	4,9	5,4	4,2
Swaziland	2,4	0,2	2,2	2,4
Tanzania	7,5	5,5	5,7	5,8
Togo	1,8	2,2	2,5	3,6

Tunisia	4,6	3,1	4,0	4,5
Uganda	9,2	7,0	7,4	7,9
Zambia	5,7	6,1	5,8	5,9
Zimbabwe	-14,1	3,7	6,0	6,0
Africa	5,6	2,5	4,5	5,2

A pesar de su condición de país sin litoral, Burundi trata de hacer del comercio un pilar esencial de su estrategia de desarrollo, promoción del empleo y reducción de la pobreza.

La adhesión a la Comunidad del África Oriental en julio de 2007 determinó uno de los principales cambios en la política comercial de Burundi. Desde su adhesión, el país ha contribuido a los trabajos de la Secretaría de esa Comunidad, en particular en lo que respecta a la aplicación de los protocolos relativos a la creación de la unión aduanera y del mercado común, y las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea (UE) y del Acuerdo Tripartito SADC-COMESA-CAO. Además de participar en los diferentes Acuerdos de la OMC, Burundi prosigue su programa de liberalización del comercio a nivel bilateral y regional con miras a promover la actividad comercial e inversora. En la clasificación *Doing Business 2012* del Banco Mundial, Burundi ha mejorado su posición en 8 puestos, pasando del 177º en 2010 al 169º en 2012. Por otra parte, Burundi ocupa el puesto 46º en el índice de protección de los inversores y figura como uno de los 10 países más reformistas del mundo.

4) Informacion Sector construcción

Año	Construcción, bln. dólares	Parte en la construcción mundial, ‰	Parte de la construcción en el valor añadido, %	Construcción per cápita, dólares	Tasa de crecimiento de la construcción, %
2008	0.14	0.04	11.7	18	222.2
2009	0.15	0.05	11.5	18	107.1
2010	0.13	0.04	9.3	16	86.7
2011	0.14	0.04	6.7	16	107.7

5) COMPARACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE BURUNDI Y LOS PAÍSES VECINOS

Valor añadido de la construcción de Burundi y los países vecinos, billón dólares, 2008 -2011

Año	Burundi	Ruanda	Tanzania	República Democrática del Congo	Bcero
2008	0.14	0.35	1.6	0.65	2.74
2009	0.15	0.39	1.7	0.54	2.78
2010	0.13	0.42	1.8	0.7	3.05
2011	0.14	0.53	1.9	0.81	3.38

Valor añadido de la construcción de Burundi y los países vecinos, % 2008-2011

Año	Burundi	Ruanda	Tanzania	República Democrática del Congo	Bcero
2008	5.11	12.77	58.39	23.72	100.0
2009	5.4	14.03	61.15	19.42	100.0
2010	4.26	13.77	59.02	22.95	100.0
2011	4.14	15.68	56.21	23.96	100.0

Construcción per cápita en Burundi y en los países vecinos, dólares, 2008-2011

Año	Burundi	Ruanda	Tanzania	República Democrática del Congo
2008	18	35	38	10
2009	18	38	39	8
2010	16	40	40	11
2011	16	48	42	12

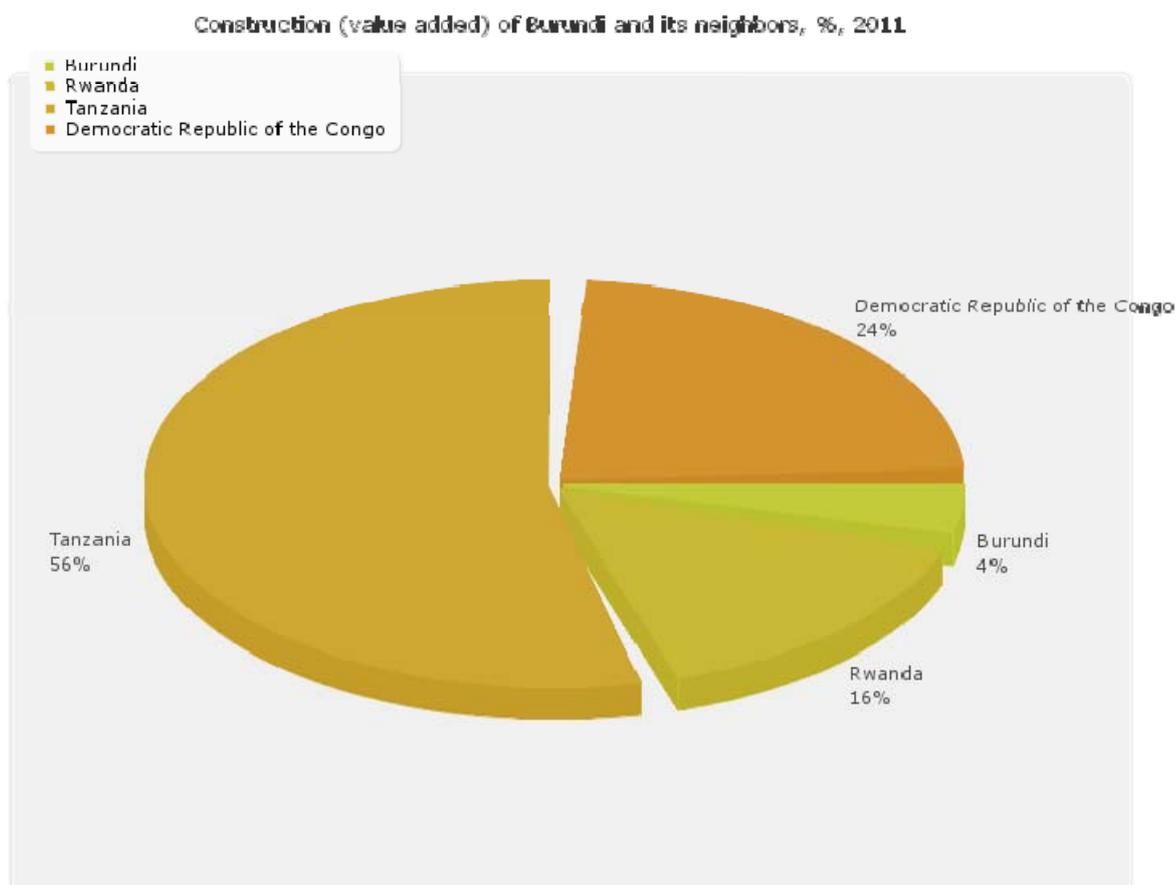
Parte de la construcción en el valor añadido en Burundi y en los países vecinos, %, 2008-2011

Año	Burundi	Ruanda	Tanzania	República Democrática del Congo
2008	11.7	8	8.4	5.4
2009	11.5	8	8.5	4.9
2010	9.3	7.9	8.6	5.4
2011	6.7	8.8	8.6	5.4

Tasa de crecimiento de la construcción de Burundi y los países vecinos, % 2008-2011

Año	Burundi	Ruanda	Tanzania	República Democrática del Congo
2008	222.2	145.8	123.1	116.1
2009	107.1	111.4	106.3	83.1
2010	86.7	107.7	105.9	129.6
2011	107.7	126.2	105.6	115.7

Valor añadido de la construcción de Burundi y los países vecinos, %, 2011



<http://kushnirs.org/>

Valor añadido de la construcción de Burundi y los principales países, billón dólares, 2008-2011

Año	Burundi	Estados Unidos	China	Japón	Francia	Alemania
2008	0.14	639	270	290	169	132
2009	0.15	550	328	312	153	128
2010	0.13	636	360	332	149	122
2011	0.14	611	496	330	153	147

Construcción per cápita en Burundi y en los principales países, dólares, 2008-2011

Año	Burundi	Estados Unidos	China	Japón	Francia	Alemania
2008	18	2095	203	2292	2722	1600
2009	18	1788	246	2465	2450	1553
2010	16	2049	268	2624	2373	1482
2011	16	1952	375	2609	2351	1789

Parte de la construcción en el valor añadido en Burundi y en los principales países, %, 2008-2011

Año	Burundi	Estados Unidos	China	Japón	Francia	Alemania
2008	11.7	4.4	6	5.8	6.6	4.1
2009	11.5	3.9	6.6	6.1	6.5	4.3
2010	9.3	4.4	6.1	5.9	6.5	4.1
2011	6.7	4	6.8	5.7	6.2	4.6

Tasa de crecimiento de la construcción de Burundi y los principales países, %, 2008-2011

Año	Burundi	Estados Unidos	China	Japón	Francia	Alemania
2008	222.2	96.7	134.3	108.6	116.6	110
2009	107.1	86.1	121.5	107.6	90.5	97
2010	86.7	115.6	109.8	106.4	97.4	95.3
2011	107.7	96.1	137.8	99.4	102.7	120.5

MAQUINARIA PARA CONSTRUCCION DE CARRETERAS

Ventas UE 27 – Burundi. Niveladoras autopropulsadas

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	-	249.810	-

Ventas UE 27 – Burundi. Rodillos Apisonadores. Rodillos vibrantes

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	112.980	35.890	5.090	182.380

EQUIPAMIENTO PARA LA PRODUCCION, TRANSPORTE Y PUESTA EN OBRA DEL HORMIGON Y MORTERO

Ventas EU 27 Burundi. Maquinas para aglomerar cemento, minerales solidos

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	56.820	22.920	-

Ventas EU 27 – Burundi. Autohormigoneras

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	56.820	22.920	-

Ventas EU 27 – Burundi. Maquinaria para hormigón pretensado

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	130.890	56.960	96.090	121.000

Ventas EU 27 – Burundi. Centrales de hormigón

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	186.830	40.240	6.000	-

MAQUINARIA DE ELEVACION Y TRANSPORTE

Ventas UE 27 – Burundi. Demás carretillas autopropulsadas

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	53.250	76.160	-

Ventas UE 27 – Burundi. Montacargas

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	-	-	135.350

MOVIMIENTO DE TIERRAS

Ventas UE 27 – Burundi. Maquinas de perforacion

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	-	13.550	-

Ventas UE 27 – Burundi. Carretillas automovil

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	2.420	-	3.330	

Ventas UE 27 – Burundi. Martillos hidraulicos

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	130.890	56.960	96.090	121.000

Ventas UE 27 – Burundi. Martillos neumáticos

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	-	-	1.630

AUXILIAR DE CONSTRUCCION

Ventas UE 27 – Burundi. Material de andamiaje

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	84.760	88.640	50.270	25.880

Venta UE 27 – Burundi. Compresores de aire

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	39.980	5.030	43.650	8.340

Ventas UE 27 – Burundi. Maquinas de corte para hormigón

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	-	12.190	-

Ventas EU 27 – Burundi. Oficinas móviles prefabricadas

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	75.360	-	-

Ventas EU 27 – Burundi. Grupos electrógenos

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	4.630	19.490	11.400

Ventas EU 27 – Burundi. Maquinaria soldar

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
Burundi	-	-	-	7.260

6) Información Sector minero

Burundi es productor de colombium (niobium), y tantalum, oro, tungsten, y algunos depósitos de oro que se dedican a la exportación. El país también es producto de arena, graba y caliza, y cuenta con recursos de cobre, cobalto, níquel y fostafto.

Debido a que el país no cuenta con reservas de carbón, gas natural ni petróleo, el país sufre de graves problemas de generación eléctrica.

La Burundi Mining Company es la única empresa minera operando en el país, es de capital estatal.

MAQUINARIA PARA CANTERAS Y MINERIA

Exportaciones UE 27 Burundi Periodo 2008 – 2012. Demás apartos elevadores

Indicators	Export Value from the EU/MS (1000 EURO)			
EU Member State(s)	EU27	EU27	EU27	EU27
Years	2008	2009	2010	2011
Partners				
	Burundi	-	-	16.620

7) Normalización de productos.

La Oficina Burundesa de Normalización y Control de la Calidad es una entidad de carácter público – administrativo con capacidad y autonomía financiera y sede en Bujumbura. Sus objetivos son:

- Elaboración de normas nacionales en cooperación con los comités técnicos
- Promover la gestión de la calidad y la seguridad
- Contribuir a encontrar las tecnologías adecuadas de acuerdo a la compilación de información relevante en el campo de la estandarización y el control
- Establecer y apoyar los comités, comisiones, laboratorios y otros servicios relacionados con la normalización en Burundi
- Representar los intereses nacionales en las entidades internacionales de normalización y calidad
- Tomar todas las medidas posibles para conseguir los objetivos de estandarización y control de la calidad requeridos.

8) Aranceles de importación.

http://madb.europa.eu/madb/datasetPreviewFormATpubli.htm?datacat_id=AT&from=publi

9) Direcciones de interés

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO, TURISMO Y DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. M° DE ECONOMÍA Y HACIENDA
P° de la Castellana, 162
28046 MADRID
Tel: 91 349 35 00
Fax: 91 349 52 40 / 60 45
E-mail: buzon.oficial@sectyp.mcx.es

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)
P° de la Castellana, 14-16
28046 MADRID
Tel: 91 349 61 00
Fax: 91 431 61 28
E-mail: icex@icex.es