

XXXVII ASAMBLEA GENERAL ANMOPYC

ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING : SMOPYC 2017



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING : **SMOPYC 2017**

Stand Pabellón 4 A1/3, 48 metros cuadrados

- Diseño de la cartelería del Stand
- Encuentro con la prensa en el Stand SMOPYC 2017.
- Punto de encuentro de las empresas asociadas.
- Entrevistas y reuniones.
- Dinamización de las redes sociales durante los días del evento. Post, videos, noticias...



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **ACUERDOS**

Ejecución de acuerdos con las principales ferias del sector.



E- mailings

Noticias

Banners

Dinamización
en redes



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **ACUERDOS**

Acuerdo con Continental y Banco Sabadell como patrocinadores de la Asamblea.



Acuerdo con Grupo Garrampa quien nos proporcionó camisas corporativas y lanyards promocionales.



Acuerdos con Bodegas Valoria.
Patrocinador de la actividad para prensa durante Smopyc 2017.



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING:

INVERSA PRENSA INTERNACIONAL 2017

Días de trabajo 30 y 31 de mayo y 1 de junio.

Número de empresas asociadas participantes 11.

Se visitaron empresas de las siguientes comunidades:

Aragón, Cataluña, País Vasco, Navarra y Murcia.

Número de revistas: 4

Difusión de noticias durante la actividad



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING

INVERSA PRENSA INTERNACIONAL 2017 Revistas y editores invitados.

Revista: El Constructor

Editor: Juan Ignacio Pica

País: Argentina



Revista: Construcción Latinoamericana

Editor: Fausto Oliveira

País: Sudamérica, Centroamérica



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING

INVERSA PRENSA INTERNACIONAL 2017 Revistas y editores invitados.

Revista: Constructivo

Editor: Christian Gómez

País: Perú



Revista: International Construction

Editor: Thomas Allen

País: Internacional



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

Actualización de contenidos.

- Noticias Sector, propias, asociados y colaboradores
- Alta plan actuaciones.
- Alta nuevos asociados.
- Convocatorias de misiones.
- Envío boletín mensual. 1000 suscriptores

- Envío de campañas publicitarias de terceros. (Colaboradores, acuerdos...)

- Recepción de peticiones de oferta. Último año: 260.

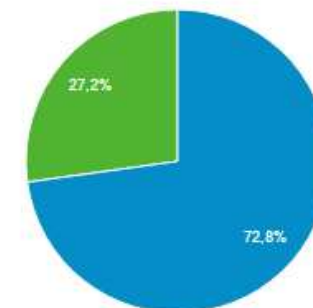


ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

Estadísticas web Anmopyc.es













■ New Visitor ■ Returning Visitor



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

Estadísticas web Anmopyc.es

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Spain	20.031	74,94 %
2.  Mexico	757	2,83 %
3.  Colombia	568	2,12 %
4.  Peru	545	2,04 %
5.  Argentina	411	1,54 %
6.  United States	386	1,44 %
7.  United Kingdom	381	1,43 %
8.  Chile	326	1,22 %
9.  Germany	252	0,94 %
10.  Ecuador	198	0,74 %



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

Estadísticas web Anmopyc.es

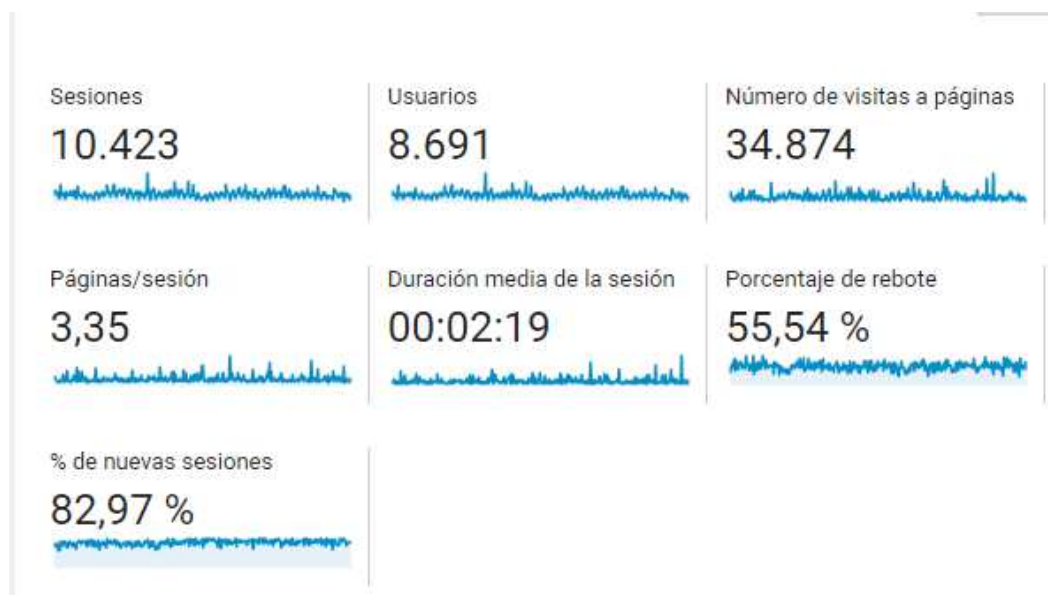
Dimensión primaria: **Categoría de dispositivo**

Dimensión secundaria ▼		Ordenar por tipo: Predeterminado ▼		avanzado	
Categoría de dispositivo	Sesiones	Sesiones	Sesiones		
	26.733 % del total: 100,00 % (26.733)	26.733 % del total: 100,00 % (26.733)			
1. desktop	22.237	83,18 %			
2. mobile	3.717	13,90 %			
3. tablet	779	2,91 %			

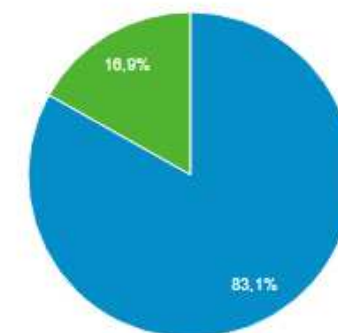


ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

Estadísticas web Anmopyc.com



■ New Visitor ■ Returning Visitor



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

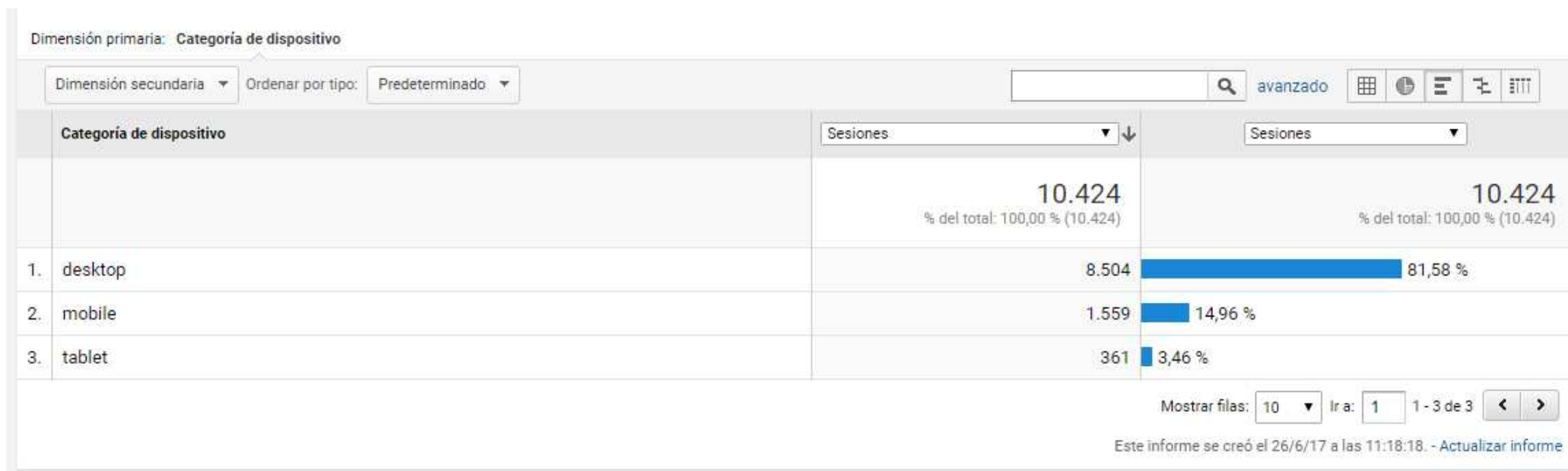
Estadísticas web Anmopyc.com

País	Sesiones	% Sesiones
1.  France	1.191	11,43 %
2.  United States	924	8,86 %
3.  Spain	704	6,75 %
4.  India	650	6,24 %
5.  United Kingdom	566	5,43 %
6.  Algeria	535	5,13 %
7.  Brazil	376	3,61 %
8.  Portugal	365	3,50 %
9.  Canada	320	3,07 %
10.  Morocco	301	2,89 %



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: **WEB**

Estadísticas web Anmopyc.com



ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: COMUNICACIÓN

Prensa nacional

#YoestuveenSmopyc: Resumen de la decimoséptima edición de Smopyc

Anmopyc hace un balance positivo de su presencia en Smopyc 2017

28/05/2017 356

Anmopyc participó como expositor, una vez más, en la feria Smopyc 2017 que se celebró entre los días 25 /29 de abril en Feria de Zaragoza.

Después de unos meses de duda sobre la evolución de la feria tras la crisis que ha afectado en los últimos años a nuestro sector, en Smopyc constatamos un cambio de tendencia y de sensaciones de los principales agentes del sector en nuestro país. Un clima de moderado optimismo y una feria que nos transmitió nuevas sensaciones, que esperamos se confirmen en el futuro tanto para las empresas como para la feria Smopyc, señala Jorge Cuartero, director gerente de Anmopyc.



RECORRE EL MUNDO PARA TI EN SMOPYC

TOP PRODUCTS

PLAS CARGADORAS SCOOTRAM ST

Atlas Copco, S.A.E.

BARLOWORLD FINANZATO

Minicexcavac 308E2



Feria de Smopyc 2017. Esta edición de Smopyc ha de ser un éxito para nuestros asociados y quedará...

HOME NOTICIAS PUBLICIDAD QUIÉNES SOMOS GUÍA EMPRESAS ENGLISH

REVISTA #503 JUNIO 503 [Descargar PDF](#) [Ver online](#)

PRÓXIMAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EXTERIOR ANMOPYC

ANMOPYC en colaboración con España Exportación e Inversión tienen previsto realizar actuaciones de promoción exterior durante el mes de octubre.

- Misión Directa GHANA - COSTA DE MARFIL del 5 al 9 Octubre. Empresas Participantes: 5
- Feria CONEXPO LATINAMERICA, S.I. Santiago de Chile 21 - 24 Octubre

CONEXPO Latinoamérica está dirigida a profesionales del sector de toda Latinoamérica en todos los segmentos de la industria de la construcción, con un mercado latinoamericano de grandes y pequeñas empresas, incluidos productores de materiales, organismos gubernamentales, fabricantes y proveedores de servicios. La primera edición de CONEXPO Latinoamérica se realizará en Santa Clara, Cuba, el 21 y 22 de octubre. La segunda edición tendrá lugar en el Centro de Eventos y Convenciones Espacio Ries.

- Misión Inversa QATAR - ARABIA SAUDITA - EAU 26 - 30 Octubre

Durante los días 26 al 30 de octubre tendrán la visita de empresarios del sector de Qatar y Arabia Saudita. Durante la misión se llevarán a cabo entrevistas de trabajo y visitas a fábricas para que los empresarios extranjeros puedan conocer de primera mano las instalaciones y procesos productivos de las empresas asociadas participantes en la actividad.

Más información disponible en www.anmopyc.es

anmopyc.com/not/62383/anmopyc-continua-trabajando-en-la-internacionalizacion-de-las-empresas-del-sector-para-...
ANMOPYC (Asociación) Google traductor - Buscar con Google Como realizar un estudio de mercado IMPRESIÓN LONAS P...

Sectores | Encuesta | Hemeroteca | Destacados | Newsletter | Videos

empresa exterior.com

Lunes, 26 de junio de 2017 Actualizada el Viernes, 23 de junio de 2017 21:51

Noticias y protagonistas del negocio exterior de ESPAÑA

Portada De lo público Empresas Financiero Formación/Empleo Marketing/Eventos Ecommerce
España-LATINOAMÉRICA España-NAMÉRICA España-ARABIA España-ASIA España-EUROPA ES

Guía de Servicios Certámenes Organismos Consultoría Financiación Jurídico
Empleo Formación Portales SGR Recintos feriales Publicaciones Recl

27 JUNIO 3h de directo 3mill. audiencia #PLATÓEXTERIOR ENFERIAACADÉMICADELAIMPRESAESPANOLA 1 PLATÓ NEGOCIO EXTERIOR DE ESPAÑA ESTADOS UNIDOS

Redacción Martes, 23 de mayo de 2017 [Guardar en Mis Noticias](#) [Enviar por email](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Compartir](#)

PRÓXIMAS ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN DE ANMOPYC

Anmopyc continúa trabajando en la internacionalización de las empresas del sector para construcción, obras públicas y minería

Noticia clasificada en: Construcción-Inmobiliario Máquina - Herramienta

Durante el próximo mes se realizarán varias actividades para dar a conocer la oferta de productos y servicios de las empresas del sector en el extranjero.



El éxito de World of Concrete en los Estados Unidos y lleva unos años trascendiendo fronteras. De Europa, concretamente en París y concretamente en la feria Internet, un pabellón días, que posteriormente ha pasado a tener entidad propia y que se celebrará de forma independiente el próximo año.

El miércoles 28 de junio, el Palacio de Congresos de Zaragoza, situado en el recinto Expo, acogerá la XXXVII Asamblea General Ordinaria de Anmopyc.

Este año Anmopyc contará con la presencia de Chris Sleight, senior consultant de Off-Highway Research y anterior editor de la revista International Construction del grupo KHL, quien hablará de su visión sobre "The Global Construction Equipment Industry".

A continuación, Miguel Aguirre, responsable de single political risk en Coface Spain y profesor del Instituto de Empresa, expondrá su ponencia "Análisis de riesgo de los principales países destino de exportación de los asociados de Anmopyc".

Tras las ponencias, se desarrollarán el resto de puntos del orden del día de la Asamblea y, entre otros asuntos de relevancia, se debatirá el plan de promoción exterior propuesto para el próximo año 2018, así como las actividades llevadas a cabo por los diferentes departamentos durante el pasado año 2016.

XXVII ASAMBLEA ARTÍCULOS RELACIONADOS [Debuta sobre las puertas de su fábrica en Colonia con motivo de la aplicación de Nacht der Technik](#) [23 junio, 2017](#)

REDES SOCIALES Tweets por @potencialioy [Revista Potencia](#)

ANMOPYC 75 SPANISH MANUFACTURERS ASSOCIATION OF CONSTRUCTION AND MINING EQUIPMENT

ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: COMUNICACIÓN

Prensa internacional



CONSTRUCTIVO
el portal de los profesionales de la construcción



Lima - Perú, Lunes 26 de Junio de 2017

Buscar

GRUPO CONSTRUCTIVO REVISTA COMPENDIO DOSSIER EVENTOS PUBLICIDAD PRODUCTOS CONTACTO

NOTICIAS INTERNACIONALES ACTUALIDAD NOVEDADES VIDEOS NORMAS LEGALES BOLETIN

Actualidad

actualizado el 02-06-2017

Empresas asociadas a ANMOPYC interesadas en mercado latinoamericano

Twittear Me gusta 13 Compartir



Más Actualidades

ACERO del ace
Iveco s
Soltra
Ferret marte
Baños nivel et
Meta-t mifone
Cemes LATAM

Ingra

CC

Más Actualidades

Este año Anmopyc cumple 35 años y lo celebra con un punto de recuperación en el mercado español. CLA conversó con su director ejecutivo, **Jorge Cuatrecasas**. Reporta **Cristián Peters**, desde España.

Fundada en 1982, este año la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC) está celebrando 35 años de historia, y lo hace en un año que marca un punto de inflexión en el mercado de la construcción del país. "Nos encontramos en una buena situación como Asociación, y España, luego de 10 años muy duros, parece que por fin empieza a recuperarse. Somos optimista", define Jorge Cuatrecasas, director general de Anmopyc, aunque el optimismo advierte que este crecimiento es aún modesto, "y cuando viene de donde un negocio, siempre ocurre modorra, en unidades no es como", añade.

Lo que comenzó como una asociación de sólo ocho empresas que buscaban mecanismos para defender los intereses de fabricantes de equipos de construcción, obra pública y minería frente a las administraciones



Anmopyc organizó el evento 'Empresas asociadas a ANMOPYC interesadas en el mercado latinoamericano' en la sede de la asociación en Madrid.

Cumpleaños feliz

locala y gobiernos regionales, hoy ya cuenta con un centenar de asociados que no sólo mitiga el mercado interno, sino que han penetrado en el mercado global. "Nuestro trabajo de internacionalización es la más apreciada por nuestros asociados. Una de las cosas que hacemos es ayudarlos a exportar a través de diversos instrumentos, como es el caso de las misiones comerciales. Anualmente tenemos un plan de actividades en los que visitamos mercados en todo el mundo: Chile, Brasil, Perú, México, Rusia, Francia, Alemania, Nueva Zelanda, India, China, India, sólo por mencionar algunos. Asimismo, coordinamos la participación de empresas españolas en las principales ferias de construcción a nivel mundial", explica Cuatrecasas.

Es así como hoy, de una facturación global cercana a los 2.600 millones de euros que tienen las asociadas de Anmopyc, un 30% se explica por negocios internacionales. El director general de la asociación es optimista y proyecta para este año un aumento de los ingresos de sus asociadas con el 10% o 15%, lo que es un buen resultado.

Pero si bien España muestra recuperación, Cuatrecasas advierte que "siempre vamos a llegar a niveles de 2007-2008. Es muy complicado y está muy negativo, porque un crecimiento tan exponencial (como el que se experimentó en la década pasada) luego se tradujo en una caída de igual

"Hemos visto estos años en que la caída de los precios de la materia prima ha afectado a países como Chile o Perú, pero con la recuperación de los precios de los commodities somos optimistas y vemos signos en varios países. Nuestro objetivo es crecer pero a corto plazo no creo que sea fácil, sobre todo mientras no se recuperen Brasil, Argentina, debemos ver el futuro de México con la nueva gestión de Estados Unidos. Desde luego no vamos a dejar de realizar esfuerzos y actividades de promoción en aquellos mercados", finaliza el ejecutivo.

Junio 2017 CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA 40

ACERCA DE LA REVISTA



Anmopyc presente en SMOPYC

Escrito por Cristián Peters - 28 Mar 2017



Como es habitual desde su constitución, hace 35 años, ANMOPYC estará presente en una nueva edición de Smopyc, la feria de referencia del sector de la maquinaria para construcción, obras públicas y minería en España, que se celebrará del 25 al 29 de abril en Zaragoza.

En esta edición ANMOPYC dispondrá de un stand situado en el Pabellón 4 a 1.3, donde se informará a los visitantes del plan de actividades en el exterior, así como de explotación y marketing.

Por último, destacar la Jornada sobre Normativa Técnica en EE.UU. que organizamos en colaboración con Intertek y que tendrá lugar el miércoles 26 de abril a las 9:45, así como la celebración del Comité Técnico de ANMOPYC y las reuniones de los comités técnicos de normalización de UNE CTN 115 y 180, cuya presidencia y secretaría desempeñamos, respectivamente.

CLICK AQUÍ PARA LEER MÁS NOTICIAS DE CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA

Imprima el artículo Envíalo por correo

Twitter Facebook LinkedIn YouTube

Vuelva al inicio

Me Buscar

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

MÁS PD

CLA d
Nelson Atlas t
Plaza i Music
Costa
5.000 r
Rio M

GOLDFHOFER

Goldhofer's six axle ADDrive is highly versatile and suitable for a wide range of applications. The vehicle has a wide range of working widths and axle configurations, which are supported as fixed modules or as self-propelled modular transporters.

Highlights of the system include efficient vehicle mobilisation as well as fast and easy reduction of the overall weight, for example when bridges have to be crossed. In such cases the tractor is simply disconnected and ADDrive switched to the self-propelled mode. This prevents the need to unload the cargo onto a separate self-propelled module. In addition to solving problems with weight limits on bridges, this solution is equally applicable in tricky situations involving tight loads, suspension roads and mountains.

The ADDrive features a free-rolling mode: as soon as a certain speed has been reached, the system disconnects automatically from the drive and functions as a normal heavy duty module for towing at speeds of up to 80 km/h. With the drive axle uncoupled from the motor, there is no more oil flow. This means there will be no overheating of the drive, and the reduced amount of wear and maintenance required, it significantly reduces maintenance.

Another advantage is that it's a full call for a short-term increase in available power. ADDrive is simply reactivated by pressing a button. In some cases this avoids the need for a second tractor. For safety,



ADDrive is also fitted with a quick-acting electronic locking system (EBS). In addition, Goldhofer's STE-F law loader controller is designed with intelligent technology, maximum frame strength and extendable decks, plus a choice of vehicle

widths and various wheelbases. The STE-F9 2x3x3 AX is also available between the boogie to comply with CE regulations on axle spacing. The rear bogie can be retraced underload for greater flexibility when towing tight loads and roundabouts. ■

ANMOPYC

ANMOPYC, the Spanish Manufacturers Association of Construction, Public Works and Mining Equipment, will be joining Conagra 2017 to represent its member companies. The association was founded in 1982 as the sole representative of the construction sector in Spain. Its main aim is promoting exports of its members' worldwide, to give their counterparts the most important quality manufacturers of machinery, components and auxiliary equipment for construction, public works and mining. Products manufactured by its members can be classified into the following categories: road equipment, concrete, construction lifting, transport and handling equipment, quarries, mining and recycling, earthmoving, temporary works equipment, and auxiliary equipment for construction.

ANMOPYC is currently made up of about 100 companies all over Spain. Some of them will also be participating at the show (see the table on the right). ■

BOOTH: 04416

Company	Booth	IFPE	Booth
Altra	CE211	Direct	SE12149
Bosch	SE210	Direct	SE12109
Hilma	CE2430	Request	SE1206
Cintasa	IFP010	Request	SE1216
Lindner Camasa	CE239		
Shimizu	CE191		
Janor	CE196		
MFC	CE104		
Nobac	IFP011		
HLB Group	CE124		
TECS	IFP015		

BOOTH: 0112287



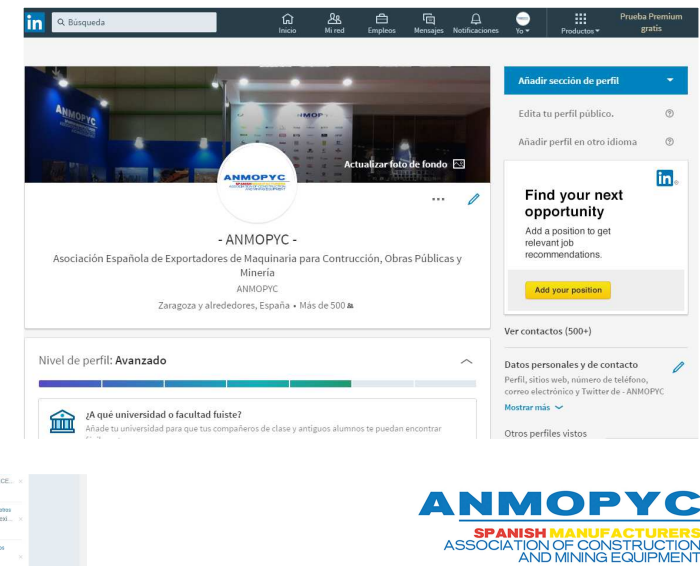
CONSTRUCTIVO 91

ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE MARKETING: REDES SOCIALES

Evolución de los perfiles y actividad en los perfiles

Los perfiles en redes sociales los estamos nutriendo de información propia (generada por ANMOPYC) y de noticias y posts de empresas asociadas o empresas con las que llegamos a acuerdos de colaboración para difundir sus contenidos.

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Blog



*MUCHAS GRACIAS
POR VUESTRA ATENCIÓN*

