



Entrevista_p5 Marta Williams

Considerada la madre del 'coaching' en España, critica que no se haya aprendido a medir sus resultados



Empresas_p6 Neki

Desarrolla y fabrica dispositivos GPS para personas mayores con riesgo de desorientarse o con alzhéimer.

HERALDO DE ARAGÓN, Domingo, 2 de julio de 2017

economía negocios

Por tradición, Aragón siempre ha sido un lugar de referencia a nivel nacional dentro del sector de fabricantes de maquinaria para la construcción y obra pública. No es casual que la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería (Anmopyc) tenga su sede en Zaragoza y que el 30% de sus miembros estén localizados en la Comunidad. Una asociación que, como explica su director gerente, Jorge Cuartero, nació en el marco de Smopyc, el salón de referencia del sector en España y uno de las más importantes a nivel internacional que en su decimoséptima edición –celebrada el pasado mes de abril– recibió más de 55.000 visitantes profesionales en la Feria de Zaragoza.

En la actualidad, el sector engloba en la región a unas 30 pymes fabricantes que emplean a alrededor de 1.700 personas (principalmente en la capital aragonesa), según datos de Anmopyc. Dichas compañías facturaron el año pasado unos 470 millones de euros, de los que 350 millones fueron vía exportación. Y es que el 75% de la actividad de dichas compañías está en estos momentos en los mercados internacionales.

«La exportación es el pilar fundamental en el cual se sustenta el crecimiento y el futuro de las empresas fabricantes de maquinaria para la construcción y obra pública», señala Cuartero. «Antes de 2007, el 90% de la facturación de las compañías era el mercado nacional. Ese porcentaje se ha invertido principalmente por la crisis tan dura que hemos pasado en el país. Las empresas han adaptado sus estructuras, productos y procedimientos hacia el sector exterior. Han tenido que reinventarse, por llamarlo de alguna manera», añade.

La drástica caída de la obra residencial y la escasa inversión en obra pública hizo que el sector

pasara años muy complicados en el periodo 2007-2015. Al igual que ocurrió a nivel nacional, en una gran mayoría de las empresas de la Comunidad hubo una reestructuración y otras se vieron forzadas a echar el cierre.

El director gerente de Anmopyc asegura que de 2007 a 2010 el sector perdió un 30% de

empleo. Por su parte, José Juan Arcéz, secretario general de la Federación de Industria y Construcción de UGT en Aragón, sostiene que desde el año 2011 hasta hoy hay un 25% menos de trabajadores en Aragón y señala que a día de hoy aún hay alguna empresa que cierra.

Desde Anmopyc se destaca que

el sector está mejor que hace dos años y se habla de recuperación y de algunas nuevas contrataciones (ingenieros y personas con idiomas para comercio exterior, entre otros perfiles). «La obra residencial, tanto vivienda de nueva construcción como la rehabilitación, está creciendo. El año pasado creció un 1,8% en España y es-

te esperamos que lo haga en un 3%», apunta Cuartero. «A nivel nacional como empresas estamos creciendo, pero este incremento parte de nuestra actividad en el sector exterior. Y en maquinaria que va orientada al sector de la vivienda también hay un crecimiento en España», indica.

El director gerente de la Asociación afirma que el año ha empezado «muy bien». «En obra residencial en Aragón está habiendo crecimientos de un 20%-30% en venta de maquinaria. Venimos de niveles muy pequeños», subraya Cuartero. Este hace hincapié en que «una cosa es lo que puede crecer el sector de la construcción en su conjunto y otra lo que van a crecer los fabricantes de maquinaria».

Descenso del 12%

No ocurre lo mismo en el caso de la obra pública donde la inversión por parte de las Administraciones es prácticamente inexistente tanto a nivel nacional como regional. Según datos de la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería, en 2016 se registró un descenso del 12% y en 2017 se prevé una caída del 6%.

«El sector público ha sido normalmente el que ha tirado de la obra pública y con la deuda que tenemos se invierte mucho menos en rehabilitación de carreteras y en mejoras de cualquier tipo de vía. Hay inversión cero y no soy optimista en cuanto a que vaya a haber un aumento de la obra pública en el futuro. En España tenemos la red de ferrocarril más amplia de Europa, nos sobran aeropuertos y todas las grandes infraestructuras están realizadas, con lo cual lo que hay que invertir es poco. Si que va a haber que mantener las infraestructuras», indica Cuartero. En este sentido, cree que la poca inversión en obra pública que exista será privada.

Pasa a la página 2

LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN MIRA AL EXTERIOR

El sector de **fabricantes de maquinaria para la construcción y obra pública** ha tenido que adaptar sus estructuras y productos a la internacionalización. Reivindica más inversión pública en infraestructuras como palanca de mejora

A fondo

Viene de la página 1

Menos optimista sobre la recuperación del sector de la industria de la construcción se muestra José Juan Arcéz. «No está remontando porque la construcción no está tirando y como no remonta la maquinaria que hay que servir para construir tampoco tendría que estar remontando, salvo que haya empresas que se dedican a la exportación», afirma el dirigente de UGT, que hace un recuento de empresas que han cerrado o han reducido plantilla en los últimos tiempos en Aragón.

En cuanto al tipo de compañías que cuenta el sector en Aragón se trata de pequeñas y medianas de todo tipo: de elevación y transportes, maquinaria para la producción de hormigón, componentes, maquinaria ligera...

Invertir en I+D

Desde Anmopys se pone el acento en la importancia de que las compañías inviertan en investigación y desarrollo como forma de diferenciarse de la competencia aportando soluciones que otros fabricantes no ofrecen. Precisamente contar con más

apoyos en I+D+i es una de las reivindicaciones que se hace desde la Asociación junto con el deseo de que hubiera mucha más inversión pública en infraestructuras. «También nos gustaría una mejor financiación –tanto para las empresas como para las personas– para invertir en vivienda, que hubiera menos trabas a la hora de exportar y una estabilidad política. Hasta hace nada hemos estado un año sin saber quién nos iba a gobernar y eso crea una incertidumbre que no es positiva», dice Jorge Cuartero. Mientras, Arcéz considera que

lo que necesita el sector para remontar es que la construcción en España despegue. «Y para eso hace falta inversión pública y que la obra pública se licite, algo que no

está previsto en los Presupuestos Generales del Estado y muy poco en la Comunidad. Necesitamos que las Administraciones apuesten por la obra pública. Eso lo primero», pide. «Y también que se corrija el tema inmobiliario. Que se pueda empezar a construir obra residencial. Si no puede ser vía obra privada, lo que necesitamos es que se vuelva a lanzar la vivienda de protección oficial tanto para compra como para alquiler. Entonces despegará el sector de la construcción y el sector de la maquinaria de la construcción».

MARÍA USÁN

«Lo que necesita el sector para remontar es que la construcción despegue. Y para eso hace falta inversión pública y que la obra pública se licite»

Dagartech «El principal problema en nuestro sector son los márgenes»

La empresa aragonesa Dagartech, fabricante de grupos electrógenos y con una plantilla de 28 trabajadores, fue creada en 2014 con una clara vocación internacional. Transcurridos unos pocos años, el mercado exterior ya representa el 70% del negocio y cerró 2016 con una facturación de 10 millones de euros (la previsión de 2017 es alcanzar los 12 millones). Como resalta el director general de la compañía, David García, venían con mucho conocimiento del negocio. «Tanto a nivel de proveedores como de clientes tenemos un 'know how' muy fuerte. Nuestro 'background' es todo del grupo de electrógenos Gesan», dice.

La gama de productos que desarrollan es muy variada («somos bastante flexibles como una ven-

taja competitiva») y han crecido también en potencia. Este crecimiento «consolidado» les hace estar contentos «dentro de la dificultad» que tiene el sector.

Y es que la percepción que tiene David García del mercado español es que las cosas han mejorado un poco pero no «con ese optimismo que se trasmite a nivel de autoridades». «Hay una mejora pequeña en el mercado nacional, que es bueno, pero no es suficiente. En nuestro sector no se está notando excesivamente esa mejora que existe en la economía española. Somos un bien de inversión y hoy las compañías todavía se están recuperando», sostiene.

A ello se une, a su juicio, que a nivel internacional la demanda no está creciendo con la velocidad suficiente como para absor-



David García, director general de la firma, en las instalaciones. G. MESTRE

ber toda la oferta de producto. «Hay un exceso de capacidad de producción y eso hace que los precios estén muy ajustados. El principal problema que nos encontramos en nuestro sector son los márgenes. Hay auténticas batallas de precio en cada operación a nivel internacional y también nacional. En España incluso más porque la crisis ha bajado mucho los precios del sector y los clientes, lógicamente, parten de unos precios muy bajos y subir siempre cuesta mucho», afirma.

Una situación que contrasta con un escenario donde las materias primas y los costes de producción suben, tal y como destaca. «Los fabricantes tenemos que intentar subir los precios porque nuestros costos son superiores», señala.

A pesar de las dificultades, el directivo se muestra optimista y considera que la situación va a mejorar. «¿De qué depende? De que haya más obra civil y más obra de equipamientos. Eso hará de palanca positiva en nuestro sector a nivel interior».

M. U.

Andamios Tendo «La exportación ha significado la supervivencia»

Recuerda Ángel Sola, gerente de Andamios Tendo, empresa fabricante de andamios en acero ubicada en Tarazona, que hasta el año 2007 todo lo que salía de la planta tarazonense se vendía en España y no había necesidad de buscar nuevos mercados. La llegada de la crisis económica de 2008 les empujó a «empezar de cero» el camino de la internacionalización porque, como reconoce el directivo, solo con el mercado español «habría sido imposible subsistir». Hoy la exportación representa el 75% del volumen de negocio y están distribuidos por todo el mundo.

«Ha sido muy complicado porque exportar es muy difícil, pero durante esta época de crisis la exportación ha significado la supervivencia», señala Sola, quien

también subraya el hecho de pertenecer desde 2016 al grupo industrial francés Frenehard & Michaux. Ello les ha permitido ampliar su actividad (comercializan todos los productos de aluminio del grupo a los clientes de España, Portugal y Sudamérica) y vender «mucho material» a las plantas francesas, algo que hacen regularmente todas las semanas. «También es una exportación, aunque dentro del grupo», dice.

Andamios Tendo, premio Smopys oro este año por un andamio móvil telescópico, cuenta con una plantilla de 26 trabajadores y cerró 2016 con una facturación de tres millones, que prevén aumentar un 10%-15% en 2017. Entre sus productos destacan el andamio multidireccional (se puede montar en ocho direccio-



Andamios de Tendo, en una de las torres mudéjares en Teruel. TENDO

nes distintas) y el andamio de marco, certificados por Aenor.

El gerente de la compañía destaca que en los dos últimos años el sector de la industria de la construcción se empieza a mover, pero no a la velocidad y a los volúmenes «que todos querríamos». «El mercado se mueve pero no para hacer grandes inversiones. Los utilizadores finales de maquinaria tienen un parque pequeño. Necesitan material, pero no pueden hacer una inversión enorme. Y agotan todas las posibilidades para encontrar material de segunda mano y cuando no tienen otro remedio acuden a comprar material nuevo», señala.

No obstante, Sola hace hincapié en que no quieren en ningún caso que se vuelva a repetir lo que ocurrió en pleno 'boom' de la construcción. «Si tropezamos otra vez en la misma piedra, creo que sería la definitiva. Aunque sería bueno tener una cierta perspectiva y tranquilidad de que el mercado va a tener una demanda continua, que es lo que no tiene hoy», resalta.

M. U.