

Un toro industrial

El mundo globalizado trae consigo duros desafíos a todos los sectores empresariales. Pero específicamente para industrias manufactureras de bienes de capital de alto valor agregado, muy dependientes de otros sectores económicos y esencialmente de la exportación, el problema se posiciona en otros términos.

Las necesidades individuales de cada empresa de un sector como el de máquinas y herramientas para la construcción y minería – sumadas a lo que sea su interés como colectivo de empresas – ha llevado a los gremios empresariales a un nuevo nivel de importancia. En cada país, su actuar toma formas distintas, lo que es natural debido a las realidades locales y a los variados intereses corporativos. Sin embargo, hay casos de los que sí se pueden aprender elementos que son de utilidad universal. La asociación española Anmopyc es un ejemplo de esto.

En junio, *CLA* fue invitada por la asociación a una misión de revistas especializadas en

ANMOPYC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN,
OBRAS PÚBLICAS Y MINERÍA

Anmopyc realiza fuertes acciones para llevar al mundo su industria de equipos de construcción. Reporta **Fausto Oliveira**, desde España.

España, y pudo comprobar aspectos muy interesantes de su trabajo por las empresas de su país.

SUPERACIÓN DE LA CRISIS

Durante esta visita, el tema más recurrente y que se repetía en cada visita era la gran crisis económica vivida por España. No por casualidad, la industria española muestra

cicatrices profundas: fueron muchos los puestos de trabajo perdidos, los sectores paralizados, las empresas cerradas, etc.

Ahora, en tanto, el ánimo está mejor lo que se evidenció en la gran actividad de todos los polígonos industriales visitados. Además, no se debe desconocer el hecho que por primera vez en muchos años la feria Smopyc, realizada en Zaragoza, expresó un clima de optimismo.

Este nuevo contexto de recuperación responde al nuevo ciclo económico en su aspecto general, pero en lo específico, la supervivencia de la industria de equipos y herramientas de construcción y minería se apoyó en el esfuerzo asociativo de Anmopyc y otras instituciones.

Uno de los casos conocidos de cerca en Zaragoza fue el de Enar, fabricante de vibradores de hormigón y otras herramientas eléctricas y neumáticas para obras. La empresa, que tiene más que 50 años en



“Estamos vivos de milagro”, dice sobre la crisis española Tomás Polo Gómez, de ENAR.





El apoyo a la exportación es un punto esencial del trabajo de Anmopyc por sus asociados.

el mercado, exporta un 93% de lo que produce, de este total un 65% queda dentro de Europa. La crisis casi la cerró.

“Estamos vivos de milagro”, señala el gerente de área de la compañía, Tomás Polo Gómez. “Nuestra vocación es la exportación, y nuestro caballo de batalla es la vibración interna, es donde somos especialistas. El porcentaje de exportación era alto ya en 2007, pero cuando vino la mala época cumplimos cuatro años en que comimos sin pan y sin caldo. Fue terrible, y seguimos luchando. España comienza ahora a tomar una tendencia alcista, es posible que llegemos a un crecimiento del 10%, pero desde un punto muy bajo”, afirmó el ejecutivo de Enar.

La internacionalización de empresas españolas, que fue la salvación para muchas de ellas durante la crisis, es uno de los principales retos de Anmopyc. En esto, su actuar varía de acuerdo con las necesidades de cada asociado. La entidad consulta periódicamente a las empresas para definir hacia dónde van a enviar misiones, qué mercados explorar y en qué ferias participar.

Uno de los puntos principales es la búsqueda de distribuidores. Saltec, empresa que fabrica elevadores de cremallera para

personas y materiales, tiene ahí el centro de su internacionalización. “Nosotros no vendemos al cliente final, sólo a distribuidores. Nosotros los formamos, y ellos se encargan de darle servicio a los clientes de su país”, dice Gabriel Sánchez, director técnico y de producción de Saltec, cuya marca comercial de elevadores es Torgar.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El trabajo de la asociación española de fabricantes, en tanto, no está limitado a un apoyo comercial, sino que promueve además el encuentro entre académicos expertos en la ingeniería industrial de alta tecnología y las demandas de empresas.

Lo hace a través del Instituto Tecnológico de Aragón, conocido como ITAINNOVA. Esta institución pública, conectada al gobierno de la provincia de Aragón, es una asociada de Anmopyc. Su trabajo es incrementar el elemento tecnológico de los fabricantes de equipos y herramientas de España.

Con 15 millones de Euros de presupuesto anual (parte proveniente de la Unión Europea y otros entes públicos y parte proveniente de sus propios servicios a empresas), el ITAINNOVA tiene un 84% de su actividad direccionado a la investigación y desarrollo para empresas. El resto son servicios técnicos de soporte y apoyo. Entre sus principales clientes está la industria de maquinaria y herramientas de obras públicas, y el sector automotriz. Trabajan ahí 225 empleados, de los cuales un 15% son doctores y otros 51% tienen titulación superior.

Lo que se siente al visitarlo es un clima de alta ciencia, con laboratorios avanzados, como es el caso de la cámara de pruebas electromagnéticas en donde se miden las respuestas de los equipos fabricados a ondas físicas específicas. De esta manera el instituto colabora para certificar muchos productos exportados a mercados de alta exigencia.

Sus principales enfoques son el desarrollo de soluciones para máquinas inteligentes y para optimizar el consumo de combustible. En estos dos ejes, se desarrollan redes de sensores y comunicaciones, control remoto en tiempo real, robotización, máquinas autorreparables, posicionamiento y trayectoria a través de fusión de sensores, sistemas de energía eficiente, diseños mecatrónicos, prototipos y apoyo a obtención de patentes. Todo esto soportado



Los elevadores Torgar, hechos por la empresa Saltec, tienen mercados por ganar en América Latina, si encuentran buenos distribuidores.

por una rutina de bancos de ensayo, análisis y verificaciones experimentales.

Algunos ejemplos muy interesantes de aplicación de sus investigaciones son: la implementación de un kit de robotización en camiones dumper compactos, de manera de transformarlos en automáticos; una tecnología aplicada en perforadores TBM que permite realizar toma de datos geofísicos durante la perforación de un túnel; el sistema Robim, por el cual un robot adaptado a un dron verifica si un edificio construido responde a las especificaciones de su diseño BIM.

Existen varios otros ejemplos del trabajo de ITAINNOVA. Muchos de ellos de seguro serán conocidos por los que operan en la práctica diaria de la construcción, pues entre sus muchos clientes privados (de España y del restante de Europa) hay empresas fabricantes como Atlas Copco, Linden Comansa, Putzmeister, AUSA.

El hecho de que dentro del cuadro de una asociación empresarial se encuentre a la vez un apoyo comercial firme y también la decisión de sofisticar la oferta mediante la aplicación de innovación tecnológica, dice mucho del porqué el servicio de Anmopyc recibe reconocimientos mundiales que, finalmente, benefician a su país. Una lección para Latinoamérica. ■



La cámara de pruebas electromagnéticas del Instituto Tecnológico de Aragón, donde se pueden certificar productos para mercados de alta exigencia.